



5. Medioambiente

Garantizamos las mejores prácticas medioambientales para contribuir eficazmente a mitigar el cambio climático

Objetivo y estrategia

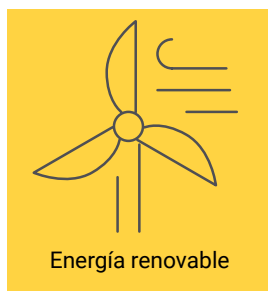


Según la Organización Mundial de la Salud, el cambio climático es una de las principales amenazas para la humanidad y pone en riesgo el progreso alcanzado en los últimos 50 años en materia de desarrollo, salud y reducción de la pobreza a nivel global.

Si bien nuestra empresa no tiene un impacto significativo en el medioambiente, reconocemos el importante papel que tiene el sector privado en el apoyo a la mitigación del cambio climático, así como la urgencia de actuar contra el mismo. En este contexto, estamos comprometidos en reducir nuestra huella medioambiental y mejorar la eficiencia energética y de los procesos en todos los países en los que operamos.

Del mismo modo, **aseguramos la integración de un criterio medioambiental responsable en nuestros procesos internos**, como la toma de decisiones, el análisis de riesgos en las operaciones internas y la inversión. Esta estrategia se establece en nuestra Política Medioambiental, que describe los objetivos de la empresa para garantizar que actuamos de una forma respetuosa con el medioambiente.

Como parte de nuestra estrategia empresarial y medioambiental, **queremos que nuestras salas de juego** reduzcan verdaderamente su huella. En este sentido, hemos continuado con el desarrollo de nuestro proyecto estratégico llamado **Green Hall** para garantizar que todas nuestras salas de juego aplican las mejores prácticas medioambientales, con cuatro áreas de interés:





Green Hall consiste en un manual validado por SGS y cuya aplicación en nuestros establecimientos garantiza que cualquier actuación u obra se efectúa bajo criterios de sostenibilidad. **Se identifican 4 niveles de certificación en función del alcance de la actuación efectuada.**



Todas nuestras instalaciones hacen uso de las últimas tecnologías para garantizar el uso racional del agua y evitar residuos, lo que hace que nuestro consumo sea más eficiente. En cuanto al consumo energético, queremos asegurarnos de que todas las instalaciones aplican proyectos de eficiencia energética, especialmente de ahorro en el consumo de electricidad. Para nosotros también es importante fomentar el uso de la energía renovable, con un especial interés en la instalación de paneles solares en nuestras instalaciones situadas en puntos geográficos soleados, como es el caso de la mayoría de ellos. Al mismo tiempo, estamos comprometidos en seguir invirtiendo en equipos IoT para digitalizar nuestro sistema de gestión de la energía y confort térmico para hacerlo más eficiente.

Además, en cuanto a la gestión de residuos aplicamos un sistema sólido de gestión de residuos en nuestras salas de juego, queremos prevenir la contaminación y contribuir a reducir la huella medioambiental de nuestras operaciones. En este sentido, aplicamos medidas estrictas para optimizar nuestra generación de residuos con el fin de reciclarlos al máximo y así reducir su generación.

Por las características de la actividad, el uso de materias primas y el impacto en la biodiversidad no son aspectos considerados relevantes en su estrategia ambiental, al tratarse de servicios de juego y ubicarse en entornos urbanos no cercanos a zonas de especial protección ambiental.

En lo referente al ruido y la contaminación lumínica, CIRSA cumple con la regulación aplicable en todas sus ubicaciones para asegurar minimizar los posibles impactos que se deriven del desarrollo de su actividad.

La estrategia medioambiental está gestionada y supervisada por la alta dirección y se ejecuta a través de un área de responsabilidad específica que opera en los mercados que tenemos presencia.

Dada la naturaleza de la actividad de CIRSA, las coberturas por contingencias medioambientales no se consideran relevantes.

Durante el año 2022 los recursos destinados a la prevención de riesgos ambientales han ascendido a más de 2,8 M€ entre equipos de climatización, IoT, proyectos fotovoltaicos, etc.



Acciones y resultados

Eficiencia energética y uso del agua

Según el Instituto de Recursos Mundiales, el consumo de energía es responsable de más del 70% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. En nuestro caso, el consumo de energía eléctrica se corresponde con el 72% de la huella total de carbono de la Compañía. Nuestro consumo total de energía en 2022 asciende a 186.981.332 kWh, mientras que el consumo energético por sala de juegos y por metro cuadrado es de 457.167 y 542 kWh, respectivamente. En este contexto, cada centro ha aplicado diferentes proyectos de eficiencia energética, como el cambio de equipos de climatización a sistemas más eficientes, telegestión de climatización y monitorización periódica de la energía, aplicación de autoconsumo fotovoltaico. En cuanto a medidas contra la contaminación lumínica se ha realizado el cambio de la iluminación convencional a tecnología LED.

En los últimos años, la digitalización ha desempeñado un papel principal en lo que respecta a la eficiencia energética. Por este motivo, seguimos actualizando y diseñando equipos a medida, de forma que podamos vigilar y gestionar nuestro consumo energético de manera remota. En este sentido, continuamos con el proyecto del IoT en el que participan más de 144 salas de juego de todos los países. Entre 2021 y 2022 hemos instalado:

-22,6%

consumo eléctrico por m² de superficie de negocio entre 2015-2022

0,54

intensidad energética MWh/m²



56

sistemas remotos de gestión del aire acondicionado



218

sistemas remotos de gestión de la energía



101

sistemas remotos de gestión de la calidad del aire

Se continúa con la renovación de nuestros sistemas HVAC por sistemas de flujo de refrigerante variable, los cuales permiten un ahorro importante en el consumo de energía, instalando a la vez recuperadores de energía y telegestión de estos sistemas a través de personal técnico formado para buscar siempre la máxima eficiencia.

En cuanto al consumo de agua, nuestro impacto no se considera significativo. Nuestro consumo global

de agua en 2022 ha sido de 512.917 m³. De media anual, nuestras salas de juego usan 1.254 m³, mientras que nuestro consumo por metro cuadrado es de 1,49 m³. En 2022, los datos relacionados con el consumo de agua se han calculado en función del gasto total anual y del coste unitario medio del agua en cada país.

Se excluye del perímetro del informe Marruecos por no disponer de estructura medioambiental durante el 2022. En términos de plantilla no supera el 4% del total y en términos de facturación solo supone el 2% del total.

Energía renovable

En cuanto al consumo eléctrico específico (151.253.187 kWh) realizado en 2022, adquirimos en el mercado minorista de la electricidad, 98.992.092 kWh, procedentes de fuentes de energía renovables, además de producir y consumir 788.618 kWh de nuestros sistemas fotovoltaicos, representando del total consumido un **66% de energía renovable**. Para ilustrar nuestra evolución positiva en este aspecto el año pasado este porcentaje fue del 44%.

Mantenemos como objetivo para el año 2030, que prácticamente la totalidad de la energía adquirida provenga de **fuentes renovables**.

Además de la adquisición de la energía renovable estamos aumentando nuestra producción energética para autoconsumo a través de sistemas

fotovoltaicos. En este sentido, además de la instalación realizada en el año 2021 en el Casino Winland en Gualajarara (México) instalando paneles solares con una potencia de 355 kWp, en el año 2022 se instalaron paneles solares en el Casino La Paz (México) con una potencia de 173 kWp.

Ampliaremos nuestra capacidad de autoconsumo a medio plazo en todos los países en los que operamos.

Desde 2018, **hemos multiplicado por diez nuestro consumo global de energía renovable**.

66%

de consumo de energía renovable en 2022 en todos los países

Nuestro objetivo es el **95%** de consumo de energía renovable **de aquí a 2030**

Emisiones de carbono

Como resultado de nuestra reducción del consumo energético y el uso de energía renovable, hemos podido reducir significativamente nuestra huella de carbono de **alcance 2 local based en un 45% entre 2015 y 2022**.

Como parte de nuestro compromiso fundamental para la descarbonización de nuestras operaciones, **aspiramos a mejorar nuestro impacto ambiental también mediante la introducción de una política que fomente el uso de vehículos ecológicos en 2023** y, por tanto, reduzca aún más las emisiones de **alcance 1** de gases de efecto invernadero, generadas, en nuestro caso, en gran medida por el consumo de combustible de nuestra flota de vehículos.

-45%

reducción de la huella de carbono de alcance 2 en t CO₂ eq por m²



En paralelo estamos instalando puntos de recarga que permitan que nuestro personal y clientes carguen sus vehículos en nuestras instalaciones. Con ello, allanamos el camino de la reducción de nuestras emisiones indirectas de alcance 3 de gases de efecto invernadero.

Como Grupo comprometido con un futuro sostenible, justo y climáticamente seguro, queremos adelantar todos nuestros **compromisos para mitigar el cambio climático**:

Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono (basada en el mercado) en un **65%** hasta 2030 en comparación con nuestras emisiones de 2022, incluidas nuestras emisiones en sala de juego y por metro cuadrado

Hemos revisado nuestras previsiones y queremos alcanzar el reto de **lograr cero emisiones netas de aquí a 2035** siguiendo directrices del Acuerdo de París

Nuestra huella de carbono en 2022:

	tCO₂e de emisiones de GEI – directas e indirectas (basadas en el mercado)¹	29.315
	tCO ₂ e de emisiones directas de GEI (alcance 1)	12.924
	tCO ₂ e de emisiones indirectas de GEI (alcance 2 - basadas en el mercado)	16.391
	tCO ₂ e de emisiones indirectas de GEI (alcance 2 - según ubicación)	34.970
Intensidad	tCO₂e de emisiones de GEI por sala de juegos	71,6
	tCO₂e de emisiones GEI por m²	0,08

¹ Las emisiones de alcance 1 y alcance 2 de gases de efecto invernadero (GEI) se han calculado utilizando el Protocolo de Gases Efecto Invernadero Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte. En el alcance 1 se incluyen los siguientes combustibles: gas natural, propano, butano, gas licuado de petróleo, gasolina y diésel. Los datos de consumo se han convertido en emisiones de GEI utilizando los factores de emisiones de MITECO de 2020.

² Las emisiones de alcance 2 de gases de efecto invernadero basadas en la ubicación se han calculado en función de los factores de emisiones nacionales. Las emisiones de gases de efecto invernadero basadas en el mercado se han calculado según los factores de emisiones de los proveedores minoristas de electricidad.

Economía circular y gestión de residuos

Queremos cumplir estrictamente la legislación medioambiental actual en todos los países en los que operamos mediante la adopción de medidas para la mejora continua y el establecimiento de objetivos periódicos que se verifiquen a través de auditorías. Los datos de 2022 muestran que hemos generado **870 toneladas métricas de residuos**, de las cuales 565 toneladas métricas proceden de nuestros procesos empresariales de fabricación B2B y 305 toneladas métricas de la simple actividad del juego.

Por su naturaleza, nuestras actividades industriales no generan una cantidad significativa de residuos peligrosos. Estamos implantando un sistema piloto para la medición exacta de este tipo de residuos; aunque se estima que la cantidad de residuos peligrosos generados es inferior a 20 toneladas métricas por año en todos nuestros países.

+91%

de nuestros residuos corporativos y de fabricación se reciclan

Cambio climático

Si bien como hemos comentado anteriormente nuestra empresa no tiene un impacto significativo en el medioambiente, reconocemos el importante papel que tiene el sector privado en el apoyo a la mitigación del cambio climático, así como la urgencia de actuar contra el mismo. Estamos comprometidos en reducir nuestra huella medioambiental y mejorar la eficiencia energética y de los procesos en todos los países en los que operamos.

En este aspecto hemos lanzado el proyecto estratégico llamado **Green Hall**, un decálogo que garantiza que cualquier actuación se efectúa bajo criterios de sostenibilidad para adaptarnos a las posibles consecuencias del cambio climático.

Para reducir la generación de residuos y fomentar el reciclaje siempre que sea posible, hemos implantado un sistema efectivo de gestión de los residuos adaptado tanto a las actividades de fabricación como a las del juego. Como ejemplo, incluimos un sello de identificación en las máquinas recreativas de CIRSA para permitir su reciclado posterior. Este sello incluye información sobre todos los componentes utilizados (circuitos impresos, pantallas, plásticos, cableado eléctrico, vidrio, etc.) para garantizar el desmontaje y la separación adecuados.

Además, nos aseguramos que los clientes y nuestro personal reciclen en nuestros centros y hagan un uso adecuado del agua, del mismo modo que todos los elementos que ya no se pueden reciclar se gestionen de forma precisa.

En nuestra actividad no hay un gran uso de la actividad de la restauración por lo que no se contemplan a corto plazo medidas o acciones concretas para el desperdicio alimentario.

En el proceso industrial la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE's) lo realizamos con la compañía Ecoasimelec, la cual se encarga de la recogida selectiva y gestión de los residuos que generamos.



Fomentamos el **uso de energías renovables**, la instalación de **placas solares**, y la inversión en equipos del **IoT** para digitalizar nuestro sistema de gestión de la energía y hacerlo más eficiente. En todas nuestras instalaciones hacemos uso de las últimas tecnologías para garantizar el uso racional del agua. Por último, estamos aplicando un sistema sólido de gestión de residuos.

Entendemos que, con la combinación de todas estas medidas, podemos lograr rápidamente nuestros objetivos de reducción de los gases de efecto invernadero que hemos establecido para 2030 así como conseguir el objetivo de NET ZERO para el 2035. La estrategia medioambiental se despliega a través de un área de responsabilidad específica que opera en los mercados que tenemos presencia.