



Informe de sostenibilidad 2022



1. Mensaje del presidente	4
2. Acerca de este informe	6
Análisis y matriz de materialidad	8
3. Sobre nosotros	12
Nuestra actividad empresarial	13
ESG de un vistazo	16
Compromiso y objetivos ESG	17
4. Juego Responsable	20
Objetivo y estrategia	21
Acciones y resultados	23
5. Medioambiente	29
Objetivo y estrategia	30
Acciones y resultados	32
6. Social	36
El equipo CIRSA	36
Objetivo y estrategia	37
Nuestro equipo en números	38
Acciones y resultados	39
Nuestra contribución a la sociedad	48
Objetivo y estrategia	49
Acciones y resultados	49
7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	51
Objetivo y estrategia	52
Acciones y resultados	54
APÉNDICE	
KPI 2022	63
Indicadores GRI	68
Relación empresas grupo consolidado CIRSA	77

El presente documento constituye el estado de información no financiera (EINF) de la Sociedad CIRSA ENTERPRISES, S.L. y de su grupo consolidado de sociedades que lo componen (ver apéndice). Este EINF se ha elaborado para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018. La información contenida en el EINF, si bien se presenta en documento separado, forma parte del Informe de Gestión Consolidado del grupo CIRSA. En su elaboración se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE y lo establecido en los Estándares de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).



La sostenibilidad
en el eje de nuestro
crecimiento



Mensaje del presidente

Joaquim Agut
Presidente ejecutivo de CIRSA

La progresiva integración de los criterios ESG en nuestro modelo de negocio sigue siendo uno de nuestros objetivos prioritarios. La estrategia empresarial de CIRSA gira alrededor de una visión global de la sostenibilidad que busca crear valor a largo plazo para nuestras comunidades locales, clientes, empleados y accionistas.

Contamos con una amplia experiencia en la asignación de recursos humanos, técnicos y financieros para la gestión de la sostenibilidad y estamos totalmente comprometidos en demostrar que el éxito empresarial y la generación de valor para los grupos de interés siempre van de la mano. Sabemos que la competitividad de nuestra empresa y el progreso de las comunidades en las que trabajamos están íntimamente relacionados, por lo que dedicamos grandes esfuerzos a la creación de valor social en ellas, generando simultáneamente beneficios tanto para la sociedad como para la empresa.

Como muestra del compromiso y alineamiento de toda nuestra organización en el desarrollo y ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad hemos constituido un **comité de ESG**, bajo mi supervisión, de periodicidad trimestral e integrado por el director de Sostenibilidad y los directivos que lideran cada una de las áreas ESG, todos ellos con más de 10 años de experiencia en sus respectivas responsabilidades. Asimismo, hemos vinculado la **retribución variable anual de nuestro equipo al cumplimiento de objetivos ESG**.

El presente informe describe nuestros objetivos, acciones, y desempeño ESG durante el periodo 2022 y se estructura en **cuatro bloques**: en primer lugar, **Juego Responsable**, como dimensión diferenciada que refleja el foco de nuestros esfuerzos y al mismo tiempo la principal preocupación de nuestros grupos de interés según se demuestra en el análisis de materialidad efectuada y a continuación las tres dimensiones ESG (**medioambiente, social y gobernanza**).

Partiendo de este esquema, uno de los logros más importantes de 2022 ha sido la obtención de la **certificación en materia de Juego Responsable** por parte de la entidad internacional **Global Gambling Guidance Group (G4)**. De hecho, conseguir que nuestros clientes se sientan seguros mientras juegan es la base de la estrategia y la garantía de la sostenibilidad de nuestro negocio. Por este motivo, la formación de nuestro personal en dicha materia es un pilar esencial de nuestra política. Asimismo, hemos incrementado un 22% los locales (respecto al año 2021) que han recibido el certificado de Juego Responsable y en paralelo hemos lanzado la campaña **“En CIRSA Somos Juego Responsable”** consistente, entre otras cosas, en informar y formar a nuestros clientes.

En el **área medioambiental**, priorizar la reducción del impacto de nuestra actividad mediante la aplicación de mejoras tecnológicas nos ayuda a conseguir eficiencias operativas, a aumentar

EN CIRSA SOMOS ESG

nuestra competitividad y a fomentar una rentabilidad sostenible en el tiempo. A modo de ejemplo, **un 66% de nuestro consumo energético a nivel global ya proviene de fuentes renovables.**

Durante el año hemos seguido impulsando nuestro proyecto **"Green Hall"** que nos permite garantizar que en todas nuestras salas se implementen las mejores prácticas medioambientales.

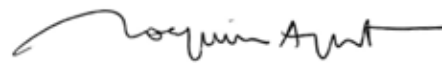
Con respecto al **ámbito social**, para nosotros es una prioridad conocer el potencial de crecimiento de cada uno de los miembros de nuestro equipo, para poder dedicar los recursos necesarios a su formación y desarrollo. Además, mantenemos un fuerte compromiso en el fomento de entornos diversos en el que todas las diferencias sean valoradas y reconocidas. La **diversidad, la inclusión e igualdad** son clave en este ámbito. Para nosotros son valores intangibles y aceleradores de nuestro crecimiento y en la aportación de valor al conjunto de la sociedad.

También me enorgullece destacar nuestro **compromiso constante con nuestras comunidades locales**, un valor único en CIRSA presente en todos los niveles de la organización e integrado en las diferentes estrategias, operaciones y políticas internas. En este sentido, por ejemplo, prácticamente la totalidad de nuestro equipo proviene de las comunidades locales donde operamos y los impuestos sobre el juego y la actividad corporativa han contribuido con **662 M€ al desarrollo socioeconómico** de los países en los que estamos presentes.

Por otro lado, nuestro compromiso de solo **operar en mercados regulados** unido al estricto cumplimiento, ética e integridad definidos en nuestro exigente modelo de Gobierno Corporativo, nos ha hecho ganar a pulso **una gran reputación y prestigio en el sector y en el entorno empresarial en general.**

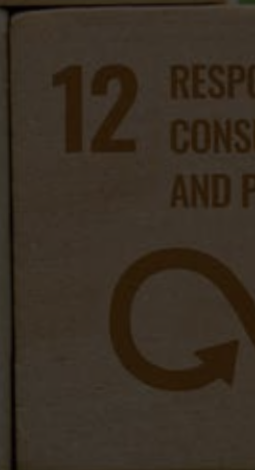
Por último, me satisface poder anunciar que recientemente nos hemos adherido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

No duden que seguiremos centrando nuestros esfuerzos en desarrollar y ampliar nuestras políticas en materia de Juego Responsable, asegurar el bienestar de nuestros empleados, fomentar una sociedad más inclusiva, favorecer cambios positivos en nuestras comunidades locales, y reducir nuestro impacto medioambiental, en definitiva, **creando valor sostenible.**



2. Acerca de este informe

Criteria ESG



Nuestra estrategia de comunicación se basa en garantizar la transparencia de nuestras actividades y, atendiendo a este **compromiso**, ofrecemos a nuestros grupos de interés la información más completa sobre nuestra estrategia ESG, objetivos y resultados obtenidos.



En línea con este **compromiso**, publicamos nuestro informe sobre los **criterios ESG (Juego Responsable, medioambiente, entorno social y gobierno corporativo)** del año 2022, donde informamos de nuestros avances en materia medioambiental, social y de gobernanza.

Este documento es también un ejercicio de transparencia que pretende trasladar a nuestros grupos de interés los avances del Grupo en el ámbito de la sostenibilidad tanto a nivel interno como externo.

Con el objetivo de facilitar la comprensión del lector acerca de la evolución de nuestro negocio desde su origen, incluimos también cifras e hitos relativos a ejercicios previos.

Para elaborar este informe, hemos seguido un proceso amplio y riguroso que implementa un sistema de definición, medición, gestión y reporte de cada KPI (Key Performance Indicator) en los **nueve países en los que estamos presentes**.

Los datos incluidos se han sometido a un control en tres niveles: la preparación de los datos y la creación de informes por parte del equipo ESG, la función financiera y de control, y la revisión de auditoría interna. Además, el contenido del mismo incluye un **análisis y evaluación de la materialidad**, ayudándonos a profundizar en los aspectos de los criterios ESG más relevantes para nuestra empresa y para nuestros grupos de interés.

Este informe ESG refleja todos los ámbitos relacionados con estos criterios que tenemos

la responsabilidad de tratar como líderes en el sector del juego. Con él queremos explicar cómo nosotros, en CIRSA, gestionamos los riesgos y oportunidades relacionados con los temas sociales, medioambientales y de gobernanza.

Su estructura se centra en los aspectos relevantes y necesarios para entender el desarrollo empresarial de CIRSA, así como la posición de mercado y el desarrollo de los criterios ESG. Con cada uno de ellos, exponiendo su finalidad, estrategia y el desempeño.

Empezamos con el eje central de este informe ESG, que es el Juego Responsable, seguido por el medioambiente y los aspectos sociales de nuestra actividad, que se dividen en dos secciones: nuestro personal y nuestra contribución a la sociedad. Por último, tratamos el cumplimiento normativo y el Gobierno Corporativo.

Este **informe ha sido revisado y aprobado por el presidente de la Compañía** y abarca la actividad del Grupo CIRSA tanto a nivel nacional e internacional, e incluye iniciativas y métricas de rendimiento de nuestras operaciones globales **entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022**, mismo período que reportamos para la **información financiera** del Grupo.

Los contenidos incluidos en este informe se complementan con el resto de las publicaciones e información disponible en nuestra web corporativa www.cirsa.com

Este informe ha sido publicado el 24 de mayo de 2023.

Análisis y matriz de materialidad

Como muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad y utilizándolo como herramienta estratégica, se ha realizado el primer análisis de materialidad en este ejercicio.

El objetivo del mismo es identificar y priorizar los aspectos más relevantes para la Compañía, desde el análisis de los impactos que afectan a su entorno ambiental y socioeconómico. Dichos aspectos se han clasificado siguiendo la perspectiva ESG.

El análisis se ha realizado usando como referencia lo establecido por la **Global Reporting Initiative (GRI)** en su estándar «GRI 3: Temas Materiales», así como lo definido en los borradores de los ESRS (European Sustainability Reporting Standards) en lo referente a los análisis de materialidad de las compañías. Este ejercicio sienta las bases para un **futuro análisis de doble materialidad**, que será abordado por la Compañía en próximos ejercicios, incorporando a este análisis la perspectiva financiera.

La involucración en el análisis de los principales grupos de interés de la Compañía se propone como pieza clave en un proceso que se ha estructurado como sigue:

1.

Contexto del sector y análisis del modelo de negocio

En la primera fase del trabajo se ha llevado a cabo un análisis de contexto del sector en el que opera CIRSA, así como del modelo de negocio de la compañía. Esto ha permitido una primera aproximación a los temas ESG más relevantes.

Entre las cuestiones analizadas destacan:

- Tendencias en el modelo de negocio y sostenibilidad, a través del estudio de los informes sectoriales u otras fuentes.
- Benchmark de competidores del sector.
- Analistas y *frameworks* ESG (MSCI, SASB, etc.)

Para lograr un resultado completo de los impactos de la Compañía, se ha puesto el foco en cada una de sus líneas de negocio de manera individualizada. El entendimiento de las particularidades de cada una de las actividades de la Compañía ha permitido una mayor precisión en el análisis. A continuación, se presentan las áreas analizadas:



Casinos



Juegos y apuestas online



Operación de máquinas recreativas España



Operación de máquinas recreativas Italia

2.

Identificación de impactos y temas materiales

Posteriormente, se ha realizado un análisis pormenorizado de cada una de las líneas de negocio de la Compañía y sus respectivas actividades.

En esta fase del trabajo, se han desarrollado reuniones internas con directivos de diferentes áreas de negocio, con la finalidad de realizar una correcta identificación de los impactos principales de CIRSA. El resultado ha sido un listado de 59 impactos, considerando tanto los positivos como los negativos, así como actuales y potenciales.

Junto con estas personas clave de la Compañía, se ha identificado también el **Alcance, Probabilidad y Remediabilidad** de estos impactos.

Para completar el análisis y facilitar su comprensión, los impactos se han clasificado por temas ESG, que, a su vez, se corresponden con las 3 verticales de sostenibilidad: Medioambiente, Social y Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés)

Temas de medioambiente (E)



Consumo de energía



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)



Consumo y gestión del agua



Uso de recursos



Gestión de residuos y economía circular

Temas sociales (S)



Gestión del talento y condiciones laborales



Salud y seguridad



Empleados de la cadena de valor



Igualdad, diversidad e inclusión



Juego seguro



Impacto en las comunidades locales



Relación con los consumidores

Temas gobernanza (G)



Ética empresarial y gobernanza



Corrupción, soborno y blanqueo de capitales



Digitalización e innovación



Ciberseguridad y tratamiento de datos

3.

Priorización de impactos

La valoración de los impactos, se ha realizado utilizando una metodología que ha conjugado su alcance, probabilidad y remediabilidad, así como la relevancia interna y externa de los mismos.

Como parte esencial en el proceso, se ha involucrado a los principales grupos de interés (Gdl) de la Compañía, tanto internos como externos, utilizando el método más adecuado para cada uno de ellos, realizándose un total de más de 50 entrevistas y cuestionarios.

- **Gdl internos:** valoración de los impactos con el departamento de Sostenibilidad, directivos y empleados mediante entrevistas y cuestionarios.
- **Gdl externos:** valoración de los impactos con clientes, proveedores y asociaciones sectoriales mediante entrevistas y cuestionarios.

Grupos de interés internos



Directivos

Priorización de temas mediante entrevistas



Empleados

Priorización de temas mediante cuestionarios

Grupos de interés externos



Asociación sectorial

Priorización de temas mediante entrevistas



Cliente

Priorización de temas mediante entrevistas



Proveedor

Priorización de temas mediante entrevistas

4.

Tratamiento de datos y resultados

Por último, se han recopilado y tratado la información obtenida tras las consultas a los grupos de interés, identificando los principales temas vinculados a cada uno de los impactos identificados.

El resultado de esta parte final del proceso es un listado con los impactos y temas ESG más relevantes para la Compañía, considerando su alcance, probabilidad y remediabilidad, así como la escala de importancia que le conceden sus grupos de interés.

Los resultados han sido validados por la Dirección de CIRSA, que ha actuado como pieza fundamental en el proceso.

En la matriz se incluye la priorización de los temas ESG más relevantes para CIRSA. La identificación de los mismos, parte del análisis de impactos realizado por la Compañía.

En la valoración, se han considerado el alcance, probabilidad y remediabilidad de los impactos, así como las valoraciones asignadas por los grupos de interés participantes en el proceso de consulta.

El resultado ha sido la identificación de 16 temas relevantes para la Compañía, que a su vez, se han clasificado en un nivel de importancia muy alta, alta y media, como se representa en la siguiente matriz:



Impacto muy alto	1. Juego seguro	Impacto medio	13. Uso de recursos
	2. Ciberseguridad y tratamiento de datos		14. Ética empresarial y gobernanza
	3. Corrupción, soborno y blanqueo de capitales		15. Relación con los consumidores
	4. Impacto en las comunidades locales		16. Consumo y gestión del agua
	5. Gestión del talento y condiciones laborales		
	6. Salud y seguridad laboral		
Impacto alto	7. Empleados de la cadena de valor		
	8. Igualdad, diversidad e inclusión		
	9. Consumo de energía		
	10. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)		
	11. Digitalización e innovación		
	12. Gestión de residuos y Economía circular		

Una vez analizados los temas materiales, a lo largo de este informe, se aporta información relativa a los diferentes temas prioritarios definidos por CIRSA tras su análisis de materialidad.

3. Sobre nosotros

CIRSA es una empresa internacional del sector del juego que lidera desde 1978 los mercados en los que tiene presencia



Nuestra actividad empresarial

Qué hacemos

CIRSA es una empresa multinacional líder del sector del juego y el ocio en España y Latinoamérica que inició su actividad en 1978 en España. Desde entonces, con una posición de liderazgo en nuestros mercados, nos hemos expandido a América Latina, Italia y Marruecos.

Cubrimos la más amplia gama de productos y servicios del sector del juego, desde el diseño y fabricación de máquinas recreativas y software, hasta la gestión de máquinas recreativas, casinos y apuestas deportivas.

Más de 13.000 personas trabajan en CIRSA en más de 500 establecimientos en nueve países. Nuestra actividad se desarrolla tanto en nuestros casinos como en locales de terceros.

A partir de este año, contamos con **cuatro unidades de negocio principales:**



Casinos

Dentro del negocio de casinos englobamos nuestra oferta retail de salas de gestión propia que incluye en todos los casos una amplia variedad de máquinas recreativas, ruletas electrónicas junto con otros juegos electrónicos, así como en algunos casos mesas de juego y bingo tradicional. Toda esta oferta se complementa con una amplia gama de servicios, como gastronomía y espectáculos.



Juegos y apuestas online

Nuestra oferta de juegos online incluye apuestas deportivas, casino y juegos sociales. Estos servicios se ofrecen principalmente bajo la marca Sportium y E-Play24. Adicionalmente, gestionamos apuestas deportivas en salas de juego y bares que nos permite ofrecer una experiencia de entretenimiento omnicanal a todos nuestros clientes.



Operación de máquinas recreativas España

Explotación de máquinas recreativas (AWP) en bares, cafés y restaurantes. Asimismo desde la B2B diseñamos, fabricamos y comercializamos máquinas recreativas para el mercado español, además de desarrollar y comercializar software para gestionar casinos. La gama completa de productos y servicios se distribuye tanto al Grupo como a otras empresas.



Operación de máquinas recreativas Italia

Explotación de máquinas recreativas (AWP y VLT) en bares, cafés, restaurantes, salones y salas de bingo.

Posición en el mercado

Somos una empresa multinacional líder en el sector del juego y el ocio en España y América Latina, no solo en términos de cuota de mercado, sino también como una empresa líder y reconocida por su creatividad, innovación, profesionalidad, diversidad, servicio y resultados.

Desde nuestra creación en 1978, ofrecemos soluciones a medida y proporcionamos a los mercados y clientes los mejores productos y servicios. A diferencia de empresas online y nuevas empresas del sector, CIRSA tiene presencia desde décadas en cada uno de sus mercados, donde siempre hemos renovado al vencimiento nuestras licencias y concesiones. Esto no sólo nos ha llevado a una posición de liderazgo en cuanto a cuota, sino que también ha generado un compromiso demostrado y duradero con los más altos estándares de ética profesional y cumplimiento normativo en cada país en los que tenemos presencia, reconocido ampliamente por los legisladores, clientes y otros grupos de interés. A continuación, reflejamos los hitos más relevantes:



Como Grupo, nos esforzamos en maximizar nuestra eficiencia y productividad a la vez que desarrollamos y consolidamos un crecimiento rentable a través de sólidos planes de inversión correctamente implementados. El actual equipo directivo se incorporó a CIRSA en julio de 2006. Desde entonces, siempre ha cumplido todos sus compromisos. En julio de 2018, Blackstone adquirió la mayoría de las acciones de CIRSA, contribuyendo con su profundo conocimiento del mercado financiero y su peso específico en el mismo, al desarrollo de nuestra estrategia. Asimismo en el año 2022 publicamos nuestro **primer informe ESG**, obtuvimos la **Certificación internacional G4** y recientemente nos hemos adherido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Nos esforzamos en maximizar nuestra eficiencia y productividad a la vez que desarrollamos y consolidamos un crecimiento rentable, a través de sólidos planes de inversión correctamente implementados, respaldados por una estrategia empresarial diversa y sostenible.

+ crecimiento rentable, consolidación empresarial y adquisiciones selectivas

+ diversificación única por región y segmento empresarial

+ desarrollo de un modelo de negocio multicanal sostenible y de éxito

+ logro de una posición de liderazgo sólida en los diferentes mercados en los que estamos presentes

Los números de CIRSA

A fecha de 31 de diciembre de 2022, gestionamos 430 casinos, 78.722 máquinas recreativas y 621 mesas de juego. Hemos recibido más de 50 millones de visitantes al año y hemos organizado cerca de 6.500 eventos.

La oferta de CIRSA está presente en **nueve países**, donde existe regulación:

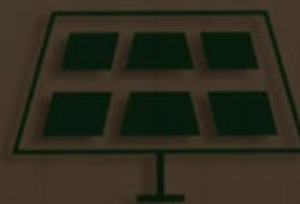


* Engloba salas de juego

ESG de un vistazo



ESG



Compromiso y objetivos ESG

Desde su fundación en 1978, la implementación de la estrategia de CIRSA ha estado guiada por la sostenibilidad y alineada con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas con los que seguimos comprometidos.

Recientemente nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como un paso más en nuestra estrategia y alineación con los principios de gestión responsable y sostenibilidad de los organismos internacionales.



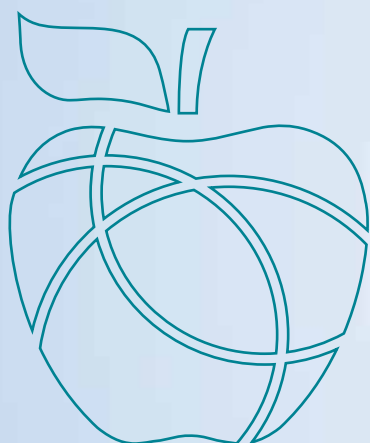
Para hacer frente a los temas materiales, nos centramos en **cuatro áreas** de acción en las que podemos hacer una mayor contribución: el **Juego Responsable, medioambiente, entorno social** (equipo CIRSA y nuestra contribución a la sociedad) y, por último, el **gobierno corporativo** y cumplimiento normativo.

Las prioridades estratégicas a corto/medio plazo en materia de sostenibilidad son continuar con:

- Políticas, medidas y formación en materia de Juego Responsable.
- Garantizar el cumplimiento normativo, trabajando exclusivamente en mercados regulados.
- Fomento de entornos laborales diversos y seguros.
- Consolidar nuestro compromiso con las comunidades locales donde operamos.
- Reducción del impacto medioambiental, apostando por energías renovables y mejoras tecnológicas.

Por eso, la Compañía se dota de los recursos humanos y técnicos necesarios para una correcta gestión en las cuatro áreas, haciendo extensibles sus valores entre sus proveedores y el resto de los agentes que conforman su cadena de valor.

En CIRSA velamos por la integración de los criterios ESG en nuestros procesos internos, tales como la toma de decisiones y el análisis de riesgo en operaciones internas y de inversión, así como en la gestión de la cadena de suministro u otros procesos que puedan suponer cualquier tipo de impacto ambiental, energético o relativo al cambio climático.



Juego Responsable

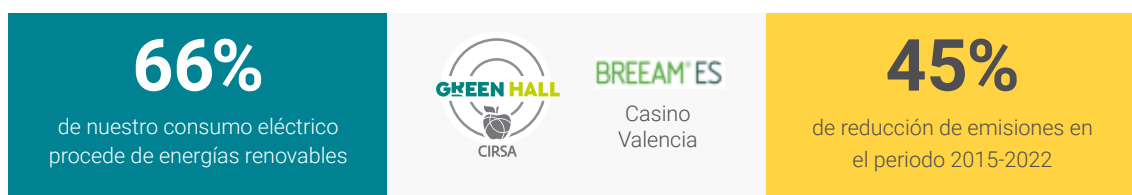
Nos comprometemos a ofrecer las mejores opciones de ocio a nuestros clientes, de manera responsable, haciendo que el Juego Responsable y seguro sea la norma en todos los países en los que trabajamos.



Objetivo	Descripción
Conseguir el 90% de locales con certificado de Juego Responsable	Queremos garantizar un espacio seguro en nuestros puntos de venta (bares y restaurantes). Nos hemos comprometido a conseguir que el 90% de los locales en los que gestionamos máquinas recreativas obtengan la certificación de Juego Responsable para finales de 2024.
Conseguir que el 100% de nuestros empleados de negocio estén formados sobre Juego Responsable	Queremos que todos nuestros empleados reciban formación sobre Juego Responsable. Por este motivo, hemos establecido un objetivo de formar al 100% de nuestro personal a nivel global para finales de 2023.

Medioambiente

Basándonos en los principios que apoyan nuestra estrategia empresarial, un factor común en nuestros locales es su bajo impacto medioambiental, logrado gracias a la integración de criterios de responsabilidad con el medioambiente en sus respectivos procesos de diseño.



Objetivo	Descripción
Reducción del 65% de las emisiones de GHG de manera voluntaria en el medio y largo plazo	Nuestro objetivo es reducir en un 65% las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030, comparado con el nivel de emisiones en 2022.
Alcanzar un 95% de consumo de energía renovable	Queremos conseguir un consumo de energía renovable del 95% en 2030.

Social

Las personas que forman parte de nuestra Compañía son nuestro activo más valioso y una pieza clave del éxito de nuestro negocio. Seguimos un modelo de cultura centrada en el empleado y basado en la excelencia, la razón de ser de nuestro Grupo.



Objetivo	Descripción
Aumentar hasta el 40% el impacto medio de la formación por empleado	Este año cada empleado realizó al menos 4 cursos, comparado con el año 2021, representa más del 30%, en línea con el objetivo fijado para el año 2023 (40%)
Mantener la relación entre promoción interna y contratación por encima del 90%	Nos comprometemos a mantener la relación entre promoción interna y contratación por encima del 90%, para garantizar que nuestros empleados tengan las suficientes oportunidades de crecimiento.
Alcanzar más del 50% de mujeres en puestos de dirección en las salas de juego	Uno de los puestos más importantes en nuestra organización es la dirección de salas de juego. Nos comprometemos a aumentar el porcentaje de mujeres en este puesto hasta superar el 50% en 2030.

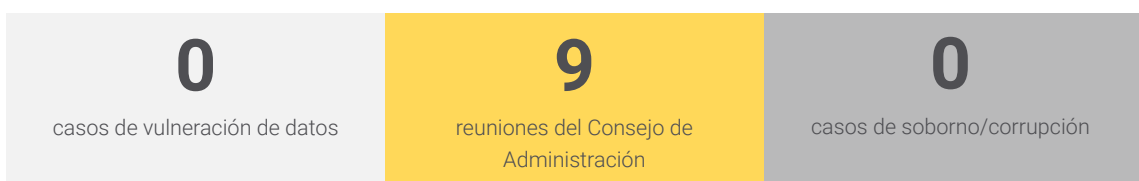
Contribución a la sociedad

CIRSA se compromete a trabajar únicamente en mercados regulados a través de empresas locales, para así contribuir en el desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia, a través del pago de los impuestos sobre el juego y la actividad corporativa (662 M€).



Gobierno corporativo

Nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, la seguridad y privacidad de la información son factores que nos permiten ser una de las empresas líder del sector y una referencia a nivel empresarial. Fomentamos un comportamiento honesto y ético, que no duda en evitar y rechazar cualquier forma de corrupción.





4. Juego Responsable

Queremos relaciones
sostenibles a largo plazo
con nuestros clientes

Objetivo y estrategia



En CIRSA queremos garantizar una experiencia de ocio amena y personalizada. Por ello, hacemos todo lo posible para garantizar que todas y cada una de las personas hagan uso de nuestros servicios de una forma segura y responsable.

Entendemos que el Juego Responsable entraña la toma de decisiones asertivas e informadas con el único fin de buscar entretenimiento y, bajo ninguna circunstancia, el juego debe emplearse para hacer frente a problemas económicos o emocionales.

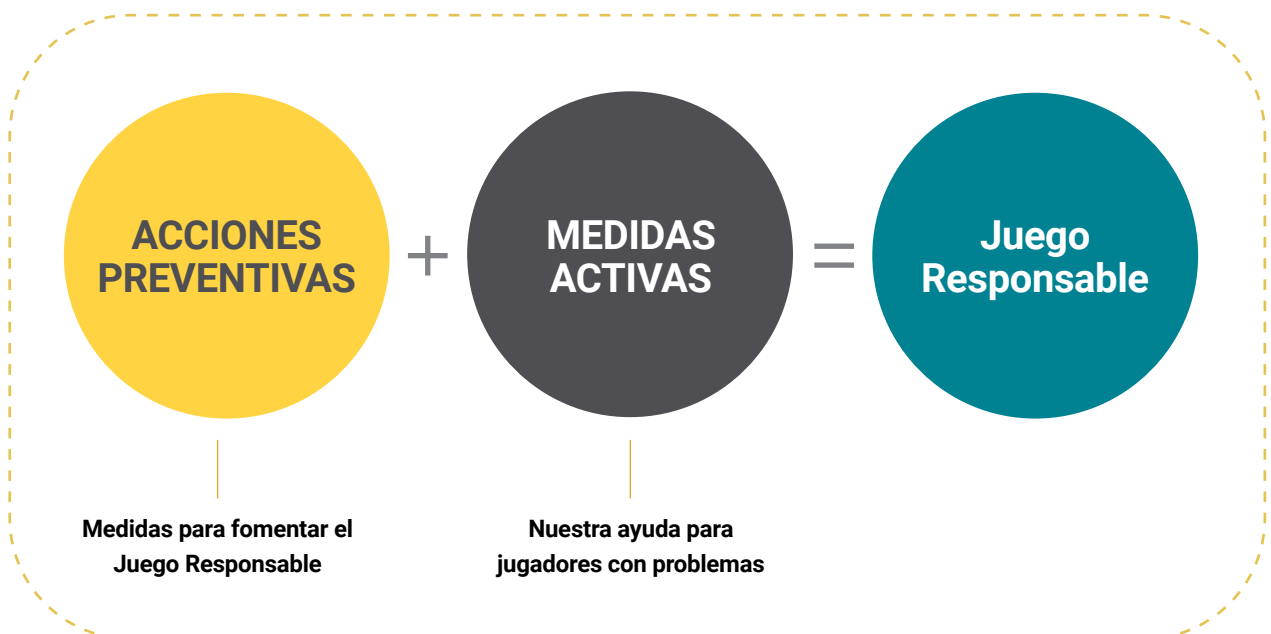
Trabajamos de forma continuada para hacer que nuestro negocio sea más seguro y esté en línea con las **mejores prácticas en cuanto al Juego Responsable**. Nos esforzamos por crear relaciones sostenibles a largo plazo con nuestros clientes al proporcionarles la mejor experiencia basada en la seguridad y en el entretenimiento.

El juego puede ofrecer un modo alternativo para mejorar el bienestar emocional puesto que beneficia el entorno social y contribuye positivamente a las interacciones personales. Sin embargo, aunque la mayor parte de la población adulta disfruta de este tipo de entretenimiento de una forma segura y responsable como parte de sus actividades de ocio,

somos plenamente conscientes de que existe una determinada minoría de usuarios que, por diferentes motivos, pueden experimentar algunos problemas. En España, por ejemplo, esta cifra se mantiene en los últimos años en torno al 0,3% del total de la población mayor de edad. *Fuente: DGOJ - Juego y Sociedad*

Ofrecemos a nuestros clientes herramientas para gestionar responsablemente su experiencia en nuestros establecimientos, así como, ponemos a su disposición los recursos necesarios para hacer frente a los retos planteados por un sector de rápido crecimiento, como es el caso del juego online.

Así, creemos que es de vital importancia que nuestra estrategia de Juego Responsable abarque tanto el juego en centros físicos como online, motivo por el cual adoptamos un enfoque bidireccional que combina tanto fases preventivas como proactivas para generar una verdadera cultura de Juego Responsable, que llegue a todos nuestros clientes.





Jugar de una manera responsable y segura es pieza clave de la sostenibilidad de nuestra actividad. Para ello, es de suma importancia empoderar y proteger a nuestros clientes y formar a nuestros empleados en materia de Juego Responsable

Medidas preventivas: medidas para fomentar el Juego Responsable

- Hemos lanzado la campaña «**En CIRSA Somos Juego Responsable**»
- Campañas de **formación y concienciación**, para fomentar juegos de azar más seguros en nuestra cultura y ofrecer a nuestro personal la formación adecuada.
- En cuanto al juego online, realizamos una gran **inversión en inteligencia artificial** para monitorizar cuidadosamente a los clientes que interaccionan con nosotros e identificar posibles conductas problemáticas, así como ofrecer herramientas que les permitan mantener el control.
- Trabajamos para seguir concienciando a nuestros clientes en relación con el juego seguro y equilibrado en todos los países en los que opera CIRSA, facilitando el Juego Responsable e informando sobre los posibles daños relacionados con el juego mediante un plan de comunicación estratégico de Juego Responsable.

Acciones activas: nuestra ayuda para jugadores con problemas

- Fomentamos colaboraciones y asociaciones activas con instituciones de investigación para prestar asistencia y orientación a las personas que han desarrollado problemas relacionados con el juego excesivo.
- Participamos activamente en todas las **asociaciones sectoriales del sector del juego** para fomentar estos compromisos y trabajar en medidas específicas que garantizan los niveles más altos de Juego Responsable dentro de nuestro sector.
- También colaboramos con las administraciones, **por ejemplo, en España formamos parte del Consejo Asesor de Juego Responsable**, liderado por la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ).

CIRSA ha obtenido la Certificación de Juego Responsable por parte de la entidad internacional G4



Acciones y resultados

Nuestras medidas preventivas para fomentar el Juego Responsable



Certificación de Juego Responsable por parte de la entidad certificadora G4

Hemos obtenido a nivel corporativo la certificación de Juego Responsable por parte de la entidad certificadora internacional G4 (Global Gambling Guidance Group), convirtiéndose en la **primer Grupo en obtener esta acreditación en España y en los países de América Latina** en los que está presente.

Esta certificación reconoce las políticas y los planes de acción en materia de Juego Responsable, tanto para el juego presencial como para el online. El código de práctica de Juego Responsable por el que el Grupo CIRSA ha sido certificado incluye prácticas y políticas que apoyan un marco de Juego Responsable, un código propio para regular la publicidad y el marketing, planes internos de formación en materia de Juego Responsable o herramientas de protección del cliente para permitir que la experiencia de juego responda a la de un verdadero entretenimiento, entre otras materias.

Formación en materia de Juego Responsable para nuestros empleados

A finales de 2022 **hemos finalizado la formación en materia de Juego Responsable** a un total de 1.842 empleados de sala en España que están en contacto con los clientes, de los cuales 1.836 han superado la formación con éxito, siendo un 99,7% el porcentaje de aprobados.

El objetivo es poder formar a todos los empleados del resto de países para finales de 2023 e iniciar una segunda formación para los empleados de España profundizando en determinadas materias.



Constitución del Comité de Juego Responsable

El Comité de Juego Responsable Corporativo es el **encargado de validar las políticas, la estrategia y la cultura en materia de Juego Responsable**. Integrado por los responsables de las diferentes líneas de negocio, así como de RRHH, Jurídico, Comunicación y ESG.

Las principales funciones del Comité son:

- Definir y revisar periódicamente la estrategia y el plan de actuación de la Compañía sobre Juego Responsable.
- Reunirse periódicamente, para evaluar las acciones y/o actividades a desarrollar en el interior de la Compañía, para mantener informados a los clientes sobre el Juego Responsable.
- Desarrollar campañas informativas en materia de Juego Responsable y diseñar campañas para generar cultura de Juego Responsable.
- Estar atentos a las disposiciones emitidas por las entidades de control sobre Juego Responsable, de forma que oportunamente se identifiquen las alertas y controles a implementar en CIRSA.

En CIRSA Somos Juego Responsable

Hemos lanzado una campaña global, en todos los países donde tenemos presencia, de comunicación tanto interna como externa con el objetivo de informar y empoderar a nuestros clientes.

En todas nuestras salas se ha implementado de forma visible y se dispone de entre otros consejos para jugar de manera responsable, mediante trípticos, pantallas y paneles informativos, test de autoevaluación y la prohibición explícita de acceso a menores de 18 años.

A continuación mostramos parte de los elementos implementados:

Tríptico campaña



Colocación de adhesivos en máquinas recreativas



EN CIRSA SOMOS JUEGO RESPONSABLE

Adhesivos campaña



Piezas promocionales





Si es seguro es nuestro juego
 ¡Diviértete! Juega de forma responsable
 El juego es una actividad lúdica, divertida y social
En CIRSA, Somos Juego Responsable


Acciones de sensibilización


**¡DIVIÉRTETE!
 JUEGA DE FORMA RESPONSABLE**


+18 Si eres menor de edad o estás incapacitado legalmente **no puedes jugar**


 En función de tus circunstancias calcula el dinero y tiempo que quieras destinar a la diversión y mantén ese límite durante toda la sesión de juego. **Programa pausas durante las partidas**


 **El único objetivo del juego es divertirse**
 Ganar no debe influir como motivación para jugar

 **Acude siempre a establecimientos de juego autorizados**

 **No juegues para evadir problemas**, los momentos de conflicto emocional disminuyen el autocontrol

 **El juego no debe afectar a tus relaciones personales**, si lo hace puede ser sintoma de un juego problemático

 **Juega dentro de tus posibilidades económicas**

 **Combina el juego con otras formas de entretenimiento**

Test de autoevaluación:

Ponemos a disposición de aquellos clientes que así lo soliciten un test de autoevaluación.

TEST DE JUEGO RESPONSABLE Y DE PREVENCIÓN DE CONDUCTAS ADICTIVAS AL JUEGO

- ¿Te encuentras a menudo recordando experiencias pasadas de juego, planificando la próxima vez que vas a jugar y/o te planteas formas de conseguir dinero con el que jugar?
 Si
 No
- ¿Has jugado alguna vez más dinero de lo que tenías pensado?
 Si
 No
- ¿Intentas controlar, interrumpir o detener el juego?
 Si
 No
- ¿El intento de interrumpir o detener el juego te produce inquietud o irritabilidad?
 Si
 No
- ¿Juegas para evadirte de algún problema?
 Si
 No
- Cuando te juegas dinero, ¿vuelves otra vez a jugar para recuperar el dinero perdido?
 Si
 No
- ¿Crees que tienes algún problema con el juego?
 Si
 No
- ¿Financias tu actividad de juego mediante dinero familiar, préstamo, falsificación, fraude o robo?
 Si
 No
- ¿Has perdido alguna vez tiempo de trabajo o de clase debido al juego?
 Si
 No
- ¿Has acudido a alguien para que te ayude con tus problemas económicos producidos por el juego?
 Si
 No



Casino Marbella



Casino Valencia

Certificaciones de Juego Responsable en el sector de los bares y restaurantes

La operación de máquinas de juego en establecimientos de hostelería representa un activo fundamental para nuestra empresa. Por este motivo, y como parte de nuestra promoción de la cultura del Juego Responsable en el sector, CIRSA y otras empresas de juego líderes de España, junto con COFAR (Confederación Española de Empresarios del Juego Recreativo en Hostelería), definieron un programa de certificación para garantizar que el sector de los bares y restaurantes pusieran en marcha medidas preventivas y proactivas personalizadas para garantizar juegos de azar más seguros.

12.425

establecimientos certificados en Juego Responsable en 2022.
Representa el 72% del total, muy en línea con el objetivo de conseguir el 90% en el 2024.

+22%
vs 2021

Los establecimientos acreditados por este programa muestran públicamente su compromiso en ofrecer productos de juego seguros y garantizar que la actividad se desarrolla bajo un estricto cumplimiento normativo.



PROGRAMA DE
ACREDITACIÓN DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

La aplicación correcta del programa ha sido validada por SGS, una de las empresas certificadoras líderes a nivel mundial, y nos ha situado con una puntuación de **89,02 sobre 100**, por encima de la media del sector (86,95).

La metodología utilizada ha sido la **realización de un cuestionario**, mediante auditorías no anunciadas en los establecimientos, basado en **3 aspectos**:

- aspectos regulatorios
- prevención de riesgos y buenas prácticas
- aspectos visuales y documentales

89,02

valoración

La finalidad de la verificación realizada por SGS ha sido validar que los establecimientos cumplen bajo los tres aspectos con los siguientes principios:

1. Ofrecer un entorno seguro y regulado a los clientes de la hostelería.
2. Garantizar una supervisión estricta por parte de expertos, quienes garantizan que el juego se desarrolla dentro de un marco normativo adecuado.
3. Dar acceso solo a clientes mayores de edad.
4. Proteger a los colectivos vulnerables de los posibles problemas relacionados con el juego.
5. Aplicar medidas responsables para ayudar a los clientes que puedan desarrollar problemas con el juego.
6. Informar plenamente a los clientes sobre lo que implica el juego.

Uso de IA para abordar los posibles problemas relacionados con el juego

Queda patente que el mundo del juego por Internet seguirá ganando popularidad en el futuro próximo a medida que los desarrollos tecnológicos faciliten una experiencia más atractiva. Por lo tanto, queremos garantizar un juego online seguro para que los clientes puedan aprovechar al máximo su experiencia.

Para lograr este objetivo, aplicamos tecnologías de IA, mediante la predicción del modelo computacional conocido como "red neuronal artificial supervisada" con el fin de vigilar, detectar y elaborar perfiles de nuestros clientes, lo que nos permite protegerles al identificar posibles señales de juego problemático. Los mecanismos de control se basan en una matriz en la que se han incluido 25 indicadores clave que hacen referencia a distintos elementos presentes en las operaciones de juego del usuario. El sistema vigila diferentes parámetros:

- **Frecuencia/tiempo:** dedicación horaria del individuo a las actividades relacionadas con el juego. Entre otros, se tiene en consideración sus días de actividad, tiempos entre depósitos, promedio de horas entre logins, etc.

- **Actividad/volumen:** estilo de juego y cantidades de apuestas y sesiones de casino del jugador, así como depósitos semanales, retiros, entre otros.

- **Económicos:** cantidades monetarias dedicadas a la actividad. Incluye, por ejemplo: totales depositados, promedio semanal, número de logins en los que se ha quedado en balance cero, etc.

- **Otros factores:** varios factores adicionales cualitativos. Por ejemplo, si tiene edad de riesgo (jóvenes-adultos), utiliza el móvil o ha sido excluido previamente (ha reconocido en alguna ocasión que tiene un problema).

Además, ofrece informes semanales que nos permiten identificar patrones de juego de riesgo. Si detectamos que nuestros clientes comienzan a mostrar un comportamiento no deseable respecto a la actividad, nos comunicamos con ellos mediante 4 fases, a través de las cuales además de ofrecerles herramientas que permitan su control, podemos llegar hasta la suspensión temporal de la cuenta.

468

situaciones de riesgo detectadas de manera proactiva a través de sistemas de supervisión

-9%
vs 2021

Estamos trabajando para incorporar la tecnología del IA del juego online al presencial

Refuerzo de la autoexclusión

La generación de una cultura de Juego Responsable se basa en gran medida en el empoderamiento de nuestros clientes. En línea con este compromiso, queremos que cada cliente pueda adaptar sus circunstancias a la experiencia del juego, como por ejemplo en 2022, 2.738 jugadores se marcaron límites de apuesta. Además, gestionamos un **programa de autoexclusión** que permite a los clientes abandonar su participación en el juego siempre que así lo consideren.

2.738

jugadores pusieron límites a sus apuestas en 2022

+34%
vs 2021

35.496

autoexclusiones (juego online)

+39%
vs 2021



Concienciación social

Debemos continuar formando a nuestros clientes, mediante campañas de concienciación, para ayudarles a tomar decisiones seguras y responsables.

En este sentido, estamos aplicando el plan global de comunicación "**En CIRSA Somos Juego Responsable**" en todas nuestras salas de juego que se adapta a las necesidades de nuestros clientes y empleados. Como parte de este plan de comunicación, exhibimos mensajes de concienciación en relación al Juego Responsable en todas nuestras operaciones. Por ejemplo, en nuestras salas de juego, disponemos de señales para aconsejar a nuestros clientes que solo apuesten la

cantidad de dinero que pueden permitirse, mientras que, en el juego online, se lo notificamos por mensaje de texto o correo electrónico.

En el juego online, ofrecemos a nuestros clientes la información necesaria para sentirse seguros cuando interactúan con nosotros. También sobre las herramientas que pueden utilizar los padres para evitar que los menores accedan al juego en línea, así como información sobre autoexclusión de páginas web.

También contamos con un servicio de atención telefónica especializada en Juego Responsable, que ofrece orientación a nuestros clientes que necesitan ayuda o desean pedirla.

Nuestra ayuda para los jugadores con problemas

Colaboración en el tratamiento terapéutico

Una proporción significativa de nuestros esfuerzos de Juego Responsable se dedica a la colaboración entre diferentes profesionales de CIRSA e investigadores para hacer frente a los posibles daños relacionados con el juego, lo que resulta de vital importancia cuando los clientes experimentan dificultades en su relación con el juego.

Reconocemos que la ludopatía mejora significativamente con tratamiento psicológico. Por este motivo, trabajamos para establecer una asociación estratégica con una institución relevante del sector sanitario para financiar un estudio de investigación en el ámbito de la adicción del comportamiento, con el fin de comprender, ayudar y empoderar mejor a nuestros clientes para que jueguen de una forma responsable y segura.

Además, desde 2016 hemos estado colaborando estrechamente con **ACENCAS** (Asociación Centro Catalán de Adicciones Sociales), dedicada no solo a ayudar a aquellos que sufren daños relacionados con el juego, sino también a su círculo más cercano.



Como novedad en el 2022 hemos firmado un convenio de colaboración con **FEJAR** (Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados) que tiene como interés común el fomento de políticas activas y principios de Juego Responsable. Este convenio nos permite, entre otras cosas, apoyar y participar en actuaciones en materia de Juego Responsable, así como informar en nuestros folletos de Juego Responsable del teléfono gratuito de ayuda a la solución de problemas de juego.



Subvenciones para tratar la ludopatía

Finalmente, destacar nuestro convenio con C.A.T Barcelona, entidad con la que venimos colaborando desde 2017 con el fin de potenciar el estudio y desarrollo de **programas terapéuticos del juego patológico o ludopatía**. Así mismo subvencionamos el tratamiento para personas que así lo requieran y cumplan los requisitos establecidos en nuestra colaboración





5. Medioambiente

Garantizamos las mejores prácticas medioambientales para contribuir eficazmente a mitigar el cambio climático

Objetivo y estrategia

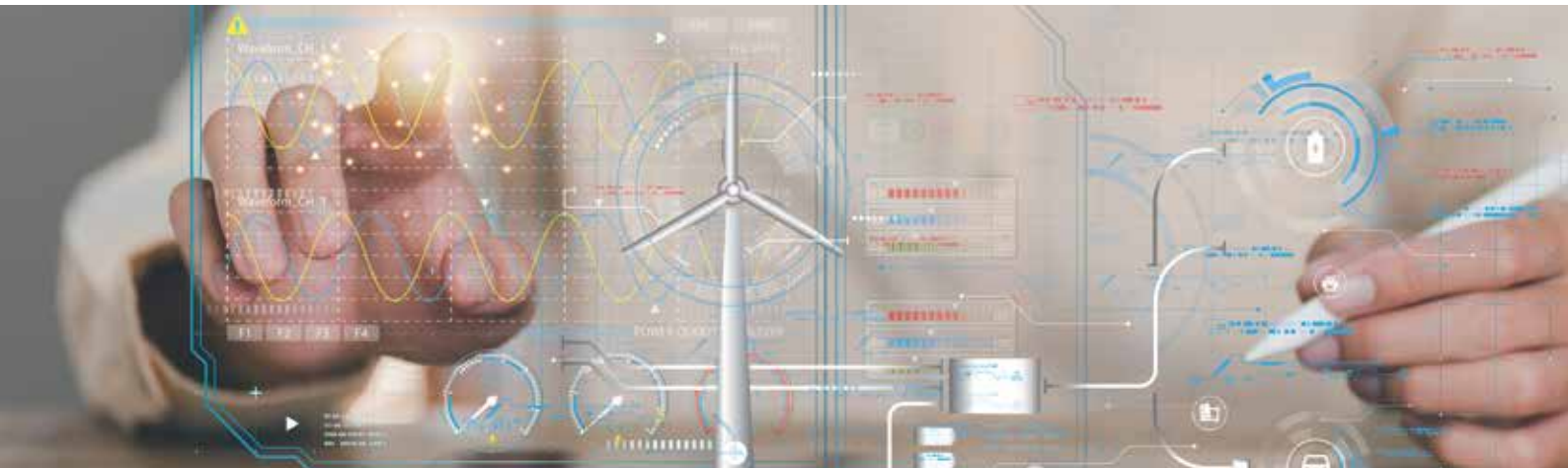
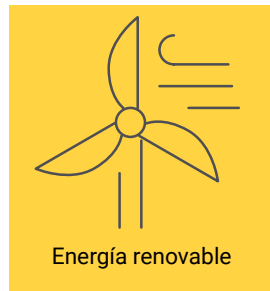


Según la Organización Mundial de la Salud, el cambio climático es una de las principales amenazas para la humanidad y pone en riesgo el progreso alcanzado en los últimos 50 años en materia de desarrollo, salud y reducción de la pobreza a nivel global.

Si bien nuestra empresa no tiene un impacto significativo en el medioambiente, reconocemos el importante papel que tiene el sector privado en el apoyo a la mitigación del cambio climático, así como la urgencia de actuar contra el mismo. En este contexto, estamos comprometidos en reducir nuestra huella medioambiental y mejorar la eficiencia energética y de los procesos en todos los países en los que operamos.

Del mismo modo, **aseguramos la integración de un criterio medioambiental responsable en nuestros procesos internos**, como la toma de decisiones, el análisis de riesgos en las operaciones internas y la inversión. Esta estrategia se establece en nuestra Política Medioambiental, que describe los objetivos de la empresa para garantizar que actuamos de una forma respetuosa con el medioambiente.

Como parte de nuestra estrategia empresarial y medioambiental, **queremos que nuestras salas de juego** reduzcan verdaderamente su huella. En este sentido, hemos continuado con el desarrollo de nuestro proyecto estratégico llamado **Green Hall** para garantizar que todas nuestras salas de juego aplican las mejores prácticas medioambientales, con cuatro áreas de interés:





Green Hall consiste en un manual validado por SGS y cuya aplicación en nuestros establecimientos garantiza que cualquier actuación u obra se efectúa bajo criterios de sostenibilidad. **Se identifican 4 niveles de certificación en función del alcance de la actuación efectuada.**



Todas nuestras instalaciones hacen uso de las últimas tecnologías para garantizar el uso racional del agua y evitar residuos, lo que hace que nuestro consumo sea más eficiente. En cuanto al consumo energético, queremos asegurarnos de que todas las instalaciones aplican proyectos de eficiencia energética, especialmente de ahorro en el consumo de electricidad. Para nosotros también es importante fomentar el uso de la energía renovable, con un especial interés en la instalación de paneles solares en nuestras instalaciones situadas en puntos geográficos soleados, como es el caso de la mayoría de ellos. Al mismo tiempo, estamos comprometidos en seguir invirtiendo en equipos IoT para digitalizar nuestro sistema de gestión de la energía y confort térmico para hacerlo más eficiente.

Además, en cuanto a la gestión de residuos aplicamos un sistema sólido de gestión de residuos en nuestras salas de juego, queremos prevenir la contaminación y contribuir a reducir la huella medioambiental de nuestras operaciones. En este sentido, aplicamos medidas estrictas para optimizar nuestra generación de residuos con el fin de reciclarlos al máximo y así reducir su generación.

Por las características de la actividad, el uso de materias primas y el impacto en la biodiversidad no son aspectos considerados relevantes en su estrategia ambiental, al tratarse de servicios de juego y ubicarse en entornos urbanos no cercanos a zonas de especial protección ambiental.

En lo referente al ruido y la contaminación lumínica, CIRSA cumple con la regulación aplicable en todas sus ubicaciones para asegurar minimizar los posibles impactos que se deriven del desarrollo de su actividad.

La estrategia medioambiental está gestionada y supervisada por la alta dirección y se ejecuta a través de un área de responsabilidad específica que opera en los mercados que tenemos presencia.

Dada la naturaleza de la actividad de CIRSA, las coberturas por contingencias medioambientales no se consideran relevantes.

Durante el año 2022 los recursos destinados a la prevención de riesgos ambientales han ascendido a más de 2,8 M€ entre equipos de climatización, IoT, proyectos fotovoltaicos, etc.



Acciones y resultados

Eficiencia energética y uso del agua

Según el Instituto de Recursos Mundiales, el consumo de energía es responsable de más del 70% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. En nuestro caso, el consumo de energía eléctrica se corresponde con el 72% de la huella total de carbono de la Compañía. Nuestro consumo total de energía en 2022 asciende a 186.981.332 kWh, mientras que el consumo energético por sala de juegos y por metro cuadrado es de 457.167 y 542 kWh, respectivamente. En este contexto, cada centro ha aplicado diferentes proyectos de eficiencia energética, como el cambio de equipos de climatización a sistemas más eficientes, telegestión de climatización y monitorización periódica de la energía, aplicación de autoconsumo fotovoltaico. En cuanto a medidas contra la contaminación lumínica se ha realizado el cambio de la iluminación convencional a tecnología LED.

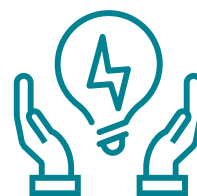
En los últimos años, la digitalización ha desempeñado un papel principal en lo que respecta a la eficiencia energética. Por este motivo, seguimos actualizando y diseñando equipos a medida, de forma que podamos vigilar y gestionar nuestro consumo energético de manera remota. En este sentido, continuamos con el proyecto del IoT en el que participan más de 144 salas de juego de todos los países. Entre 2021 y 2022 hemos instalado:

-22,6%

consumo eléctrico por m² de superficie de negocio entre 2015-2022

0,54

intensidad energética MWh/m²



56

sistemas remotos de gestión del aire acondicionado



218

sistemas remotos de gestión de la energía



101

sistemas remotos de gestión de la calidad del aire

Se continúa con la renovación de nuestros sistemas HVAC por sistemas de flujo de refrigerante variable, los cuales permiten un ahorro importante en el consumo de energía, instalando a la vez recuperadores de energía y telegestión de estos sistemas a través de personal técnico formado para buscar siempre la máxima eficiencia.

En cuanto al consumo de agua, nuestro impacto no se considera significativo. Nuestro consumo global

de agua en 2022 ha sido de 512.917 m³. De media anual, nuestras salas de juego usan 1.254 m³, mientras que nuestro consumo por metro cuadrado es de 1,49 m³. En 2022, los datos relacionados con el consumo de agua se han calculado en función del gasto total anual y del coste unitario medio del agua en cada país.

Se excluye del perímetro del informe Marruecos por no disponer de estructura medioambiental durante el 2022. En términos de plantilla no supera el 4% del total y en términos de facturación solo supone el 2% del total.

Energía renovable

En cuanto al consumo eléctrico específico (151.253.187 kWh) realizado en 2022, adquirimos en el mercado minorista de la electricidad, 98.992.092 kWh, procedentes de fuentes de energía renovables, además de producir y consumir 788.618 kWh de nuestros sistemas fotovoltaicos, representando del total consumido un **66% de energía renovable**. Para ilustrar nuestra evolución positiva en este aspecto el año pasado este porcentaje fue del 44%.

Mantenemos como objetivo para el año 2030, que prácticamente la totalidad de la energía adquirida provenga de **fuentes renovables**.

Además de la adquisición de la energía renovable estamos aumentando nuestra producción energética para autoconsumo a través de sistemas

fotovoltaicos. En este sentido, además de la instalación realizada en el año 2021 en el Casino Winland en Gualajarara (México) instalando paneles solares con una potencia de 355 kWp, en el año 2022 se instalaron paneles solares en el Casino La Paz (México) con una potencia de 173 kWp.

Ampliaremos nuestra capacidad de autoconsumo a medio plazo en todos los países en los que operamos.

Desde 2018, **hemos multiplicado por diez nuestro consumo global de energía renovable**.

66%

de consumo de energía renovable en 2022 en todos los países

Nuestro objetivo es el **95%** de consumo de energía renovable **de aquí a 2030**

Emisiones de carbono

Como resultado de nuestra reducción del consumo energético y el uso de energía renovable, hemos podido reducir significativamente nuestra huella de carbono de **alcance 2 local based en un 45% entre 2015 y 2022**.

Como parte de nuestro compromiso fundamental para la descarbonización de nuestras operaciones, **aspiramos a mejorar nuestro impacto ambiental también mediante la introducción de una política que fomente el uso de vehículos ecológicos en 2023** y, por tanto, reduzca aún más las emisiones de **alcance 1** de gases de efecto invernadero, generadas, en nuestro caso, en gran medida por el consumo de combustible de nuestra flota de vehículos.

-45%

reducción de la huella de carbono de alcance 2 en t CO₂ eq por m²



En paralelo estamos instalando puntos de recarga que permitan que nuestro personal y clientes carguen sus vehículos en nuestras instalaciones. Con ello, allanamos el camino de la reducción de nuestras emisiones indirectas de alcance 3 de gases de efecto invernadero.

Como Grupo comprometido con un futuro sostenible, justo y climáticamente seguro, queremos adelantar todos nuestros **compromisos para mitigar el cambio climático**:

Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono (basada en el mercado) en un **65%** hasta 2030 en comparación con nuestras emisiones de 2022, incluidas nuestras emisiones en sala de juego y por metro cuadrado

Hemos revisado nuestras previsiones y queremos alcanzar el reto de **lograr cero emisiones netas de aquí a 2035** siguiendo directrices del Acuerdo de París

Nuestra huella de carbono en 2022:

	tCO₂e de emisiones de GEI – directas e indirectas (basadas en el mercado)¹	29.315
	tCO ₂ e de emisiones directas de GEI (alcance 1)	12.924
	tCO ₂ e de emisiones indirectas de GEI (alcance 2 - basadas en el mercado)	16.391
	tCO ₂ e de emisiones indirectas de GEI (alcance 2 - según ubicación)	34.970
Intensidad	tCO₂e de emisiones de GEI por sala de juegos	71,6
	tCO₂e de emisiones GEI por m²	0,08

¹ Las emisiones de alcance 1 y alcance 2 de gases de efecto invernadero (GEI) se han calculado utilizando el Protocolo de Gases Efecto Invernadero Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte. En el alcance 1 se incluyen los siguientes combustibles: gas natural, propano, butano, gas licuado de petróleo, gasolina y diésel. Los datos de consumo se han convertido en emisiones de GEI utilizando los factores de emisiones de MITECO de 2020.

² Las emisiones de alcance 2 de gases de efecto invernadero basadas en la ubicación se han calculado en función de los factores de emisiones nacionales. Las emisiones de gases de efecto invernadero basadas en el mercado se han calculado según los factores de emisiones de los proveedores minoristas de electricidad.

Economía circular y gestión de residuos

Queremos cumplir estrictamente la legislación medioambiental actual en todos los países en los que operamos mediante la adopción de medidas para la mejora continua y el establecimiento de objetivos periódicos que se verifiquen a través de auditorías. Los datos de 2022 muestran que hemos generado **870 toneladas métricas de residuos**, de las cuales 565 toneladas métricas proceden de nuestros procesos empresariales de fabricación B2B y 305 toneladas métricas de la simple actividad del juego.

Por su naturaleza, nuestras actividades industriales no generan una cantidad significativa de residuos peligrosos. Estamos implantando un sistema piloto para la medición exacta de este tipo de residuos; aunque se estima que la cantidad de residuos peligrosos generados es inferior a 20 toneladas métricas por año en todos nuestros países.

+91%

de nuestros residuos corporativos y de fabricación se reciclan

Cambio climático

Si bien como hemos comentado anteriormente nuestra empresa no tiene un impacto significativo en el medioambiente, reconocemos el importante papel que tiene el sector privado en el apoyo a la mitigación del cambio climático, así como la urgencia de actuar contra el mismo. Estamos comprometidos en reducir nuestra huella medioambiental y mejorar la eficiencia energética y de los procesos en todos los países en los que operamos.

En este aspecto hemos lanzado el proyecto estratégico llamado **Green Hall**, un decálogo que garantiza que cualquier actuación se efectúa bajo criterios de sostenibilidad para adaptarnos a las posibles consecuencias del cambio climático.

Para reducir la generación de residuos y fomentar el reciclaje siempre que sea posible, hemos implantado un sistema efectivo de gestión de los residuos adaptado tanto a las actividades de fabricación como a las del juego. Como ejemplo, incluimos un sello de identificación en las máquinas recreativas de CIRSA para permitir su reciclado posterior. Este sello incluye información sobre todos los componentes utilizados (circuitos impresos, pantallas, plásticos, cableado eléctrico, vidrio, etc.) para garantizar el desmontaje y la separación adecuados.

Además, nos aseguramos que los clientes y nuestro personal reciclen en nuestros centros y hagan un uso adecuado del agua, del mismo modo que todos los elementos que ya no se pueden reciclar se gestionen de forma precisa.

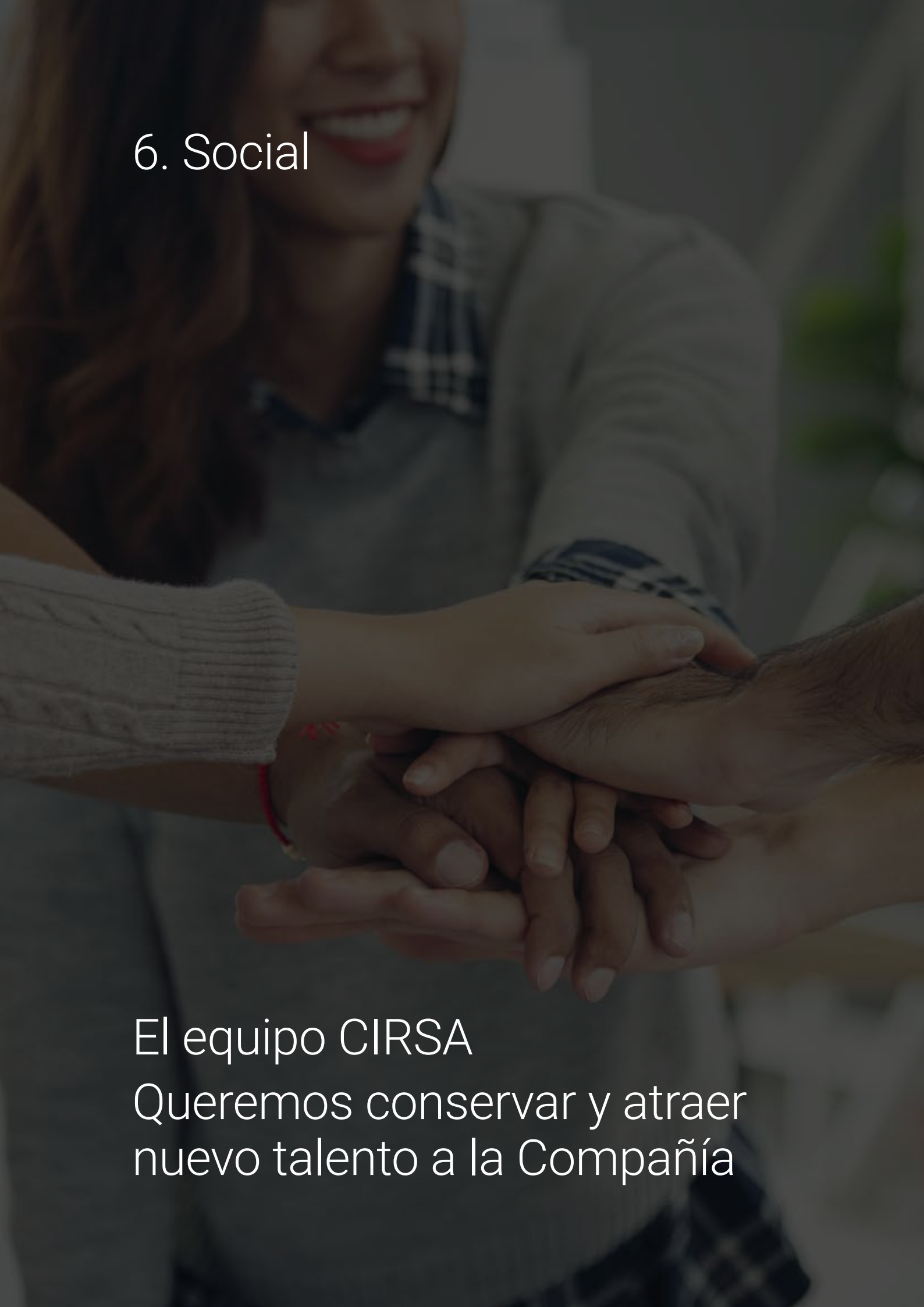
En nuestra actividad no hay un gran uso de la actividad de la restauración por lo que no se contemplan a corto plazo medidas o acciones concretas para el desperdicio alimentario.

En el proceso industrial la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE's) lo realizamos con la compañía Ecoasimelec, la cual se encarga de la recogida selectiva y gestión de los residuos que generamos.



Fomentamos el **uso de energías renovables**, la instalación de **placas solares**, y la inversión en equipos del **IoT** para digitalizar nuestro sistema de gestión de la energía y hacerlo más eficiente. En todas nuestras instalaciones hacemos uso de las últimas tecnologías para garantizar el uso racional del agua. Por último, estamos aplicando un sistema sólido de gestión de residuos.

Entendemos que, con la combinación de todas estas medidas, podemos lograr rápidamente nuestros objetivos de reducción de los gases de efecto invernadero que hemos establecido para 2030 así como conseguir el objetivo de NET ZERO para el 2035. La estrategia medioambiental se despliega a través de un área de responsabilidad específica que opera en los mercados que tenemos presencia.

A group of people holding hands in a circle, symbolizing teamwork and social connection. The image is dimmed and serves as a background for the text.

6. Social

El equipo CIRSA

Queremos conservar y atraer
nuevo talento a la Compañía

Objetivo y estrategia



Estamos comprometidos en ofrecer soluciones a medida y suministrar a los mercados los mejores productos y servicios. **Todas las personas que forman parte de CIRSA comparten este compromiso.**

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta crítico gestionar el riesgo de aumento de rotación y los costes resultantes de las nuevas contrataciones y de la pérdida de capital humano e intelectual. Dado que nuestro equipo es una parte fundamental de nuestra empresa, debemos garantizar **que sea el mejor preparado, ofreciendo a la vez un entorno laboral óptimo.**

En este sentido, en CIRSA trabajamos activamente para cubrir las necesidades de nuestros empleados, desde las más básicas a las más complejas.

Después de realizar un análisis de los posibles riesgos en materia de empleo, se han detectado aquellos detallados a continuación. Adicionalmente, y

con el objetivo de mitigar o eliminar los mencionados riesgos, se han elaborado diferentes planes y políticas en CIRSA, que se están aplicando en la actualidad.

• **Riesgo de pérdida potencial de talento.** Con el objetivo de mitigar dicho riesgo, se han desarrollado diferentes políticas de marca empleadora, así como un programa de beneficios sociales, planes de retribución flexible, y programas formativos, entre otros.

• **Pérdida de perfiles de liderazgo superior.** Para detectar al personal con mayor potencial de crecimiento, así como para formar a los empleados de CIRSA y que puedan alcanzar posiciones de responsabilidad, se han desarrollado diversos planes de capacitación de líderes y gerentes.

• **Riesgos en el bienestar y salud de los empleados.** Se han creado y desarrollado planes de salud y bienestar 360° a nivel mundial, para mitigar el mencionado riesgo.

Atraer, desarrollar y conservar el talento



El bienestar de nuestros empleados es una de nuestras prioridades principales. Nuestra estrategia para atraer el mejor talento incluye ofrecer el mejor entorno laboral para lograr el equilibrio entre vida privada y vida laboral.

Contamos con **programas de formación** integrales para disponer del equipo más preparado y motivado. Además, también apoyamos su desarrollo profesional al incentivar la **promoción interna.**

Ofrecemos un **entorno laboral seguro**, así como las mejores condiciones laborales a todos nuestros empleados, especialmente en lo que respecta a las compensaciones y prestaciones.

Garantizamos la **libertad de asociación y diálogo social**, así como seguridad de empleo, al priorizar los contratos permanentes frente a los de corta duración.

Nos aseguramos de que todos nuestros procesos, desde los requisitos de los empleos y contratación, hasta la compensación y la promoción, se aplican de una **forma ética, integradora, justa y desde una óptica de Diversidad, Igualdad e Inclusión.**

Nuestro equipo en números

En 2022, nuestro equipo está formado por **13.338 personas**, de las cuales, el 78,6% trabaja para nuestras salas de juego de forma directa o indirecta. La cifra de empleados representa un incremento del 8% respecto al ejercicio 2021, de ellos más del 50% de este incremento es menor de 30 años. Si bien esto es una gran cifra, como resultado de nuestra estrategia empresarial general, seguimos actuando como una empresa local, lo que explica por qué la mayoría de nuestros empleados provienen de las comunidades donde estamos presentes. En concreto, **el 99% de nuestros equipos de gestión son locales**, es decir, prácticamente la totalidad.

Empleados por categoría profesional

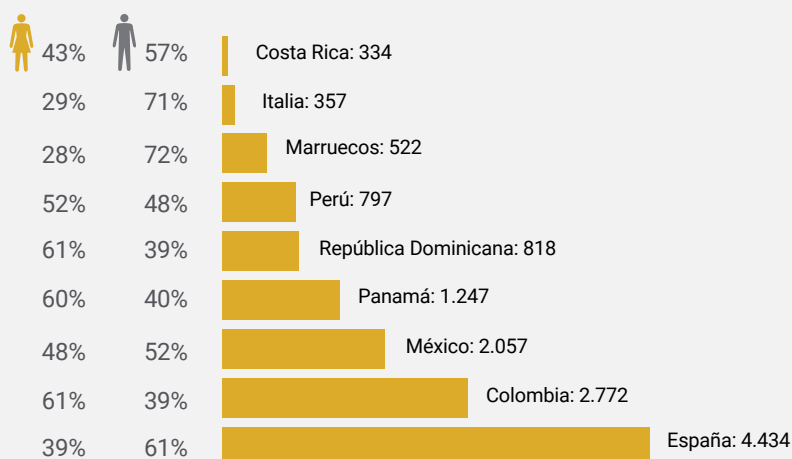
	2021	2022
Dirección	739	769
Personal de apoyo	1.512	1.703
Personal de marketing	359	381
Personal de sala indirecto	2.977	3.203
Personal de sala directo	6.724	7.282
Total	12.311	13.338



Empleados por edad

	2021	2022
Menores de 30 años	2.768	3.339
Entre 30 y 50 años	7.371	7.768
Mayores de 50 años	2.172	2.231
Total	12.311	13.338

Empleados por país y género 2022



Acciones y resultados

Nuestro principal compromiso es crear espacios de trabajo seguros, saludables, diversos, equitativos e incluyentes. Ofrecemos a nuestro personal **un lugar óptimo para trabajar**. Ello lo logramos mediante oportunidades éticas y con políticas de **igualdad, diversidad e inclusión**, con programas de formación personalizados en función del puesto de trabajo, garantizando el **bienestar de nuestros empleados**, ofreciendo las mejores condiciones de salud y seguridad, así como paquetes de compensación competitivos.

Oportunidades éticas y de igualdad

Normas éticas en nuestros procesos

Estamos plenamente comprometidos en garantizar la diversidad y la integración en todos nuestros procesos de gestión de personal, de principio a fin. Contamos con una política de tolerancia cero hacia cualquier tipo de discriminación. Todos los empleados implicados en la gestión del personal, y especialmente aquellos en las diferentes funciones de RRHH de nuestro Grupo, han sido debidamente formados en esta materia.

Diversidad, igualdad e inclusión

Respecto a la **integración de género**, en 2022, un total de **187 mujeres han ocupado un puesto de gerencia en salas de juego**, lo que representa **el 43% de los gerentes**.

Asimismo, nuestro equipo **global** está formado por un **49% de mujeres y un 51% de hombres**, llegando al **56% de mujeres en América Latina**. Nos enorgullece presentar estas cifras, puesto que nos posicionan por encima del promedio del sector (46% de mujeres frente a un 54% de hombres), sin perjuicio de la voluntad de continuar mejorando dichos porcentajes.



A nivel nacional estamos trabajando en un total de **24 Planes de Igualdad**, los cuales contemplan acciones concretas en las áreas de comunicación, formación, desarrollo, seguridad y promoción de la salud. En respuesta a nuestra responsabilidad con la **diversidad y la integración** de nuestros equipos multiculturales, los cuales están formados en la actualidad por **59 nacionalidades distintas**, CIRSA ha elaborado un sólido conjunto de medidas para garantizar que todas las personas pertenecen y son incluidas con igualdad de oportunidades.

Ello se concreta en la consecución de la **paridad de género** en nuestros puestos, la orientación de la integración de género en la empresa y la definición de un glosario de términos de igualdad. Asimismo, impulsamos acciones positivas para ser una empresa equitativa que promueva la igualdad de oportunidades a través de nuestras diversas políticas internas de RRHH, Derechos Humanos y Gobierno Corporativo.

En cuanto a las medidas de integración y accesibilidad de las personas con discapacidad, CIRSA garantiza que todas las personas tengan las mismas oportunidades, garantizando un enfoque inclusivo en nuestras prácticas de reclutamiento, selección, promoción y retención del talento diverso y velamos por el máximo cumplimiento del RD 1/2013 de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, así como otras normas internacionales y/o locales de aplicación. Por ello, en el presente ejercicio, la **cifra de empleados con discapacidad** en el Grupo ha aumentado en un 7% respecto a 2021, siendo el total de **123 empleados**.

Además, este año hemos reforzado nuestro compromiso con la **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**, firmando un acuerdo de colaboración con la Fundación Seeliger y Conde.

**Fundación
Seeliger y Conde**

Empleados por país y género

País/género	2021			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
España	1.687	2.736	4.423	1.747	2.687	4.434
Colombia	1.543	1.006	2.549	1.682	1.090	2.772
México	892	880	1.772	997	1.060	2.057
Panamá	753	493	1.246	745	502	1.247
República Dominicana	510	293	803	503	315	818
Perú	398	394	792	417	380	797
Marruecos	4	35	39	148	374	522
Italia	112	253	365	103	254	357
Costa Rica	139	183	322	142	192	334
Total	6.038	6.273	12.311	6.484	6.854	13.338

Diálogo social y seguridad del empleo

Libertad sindical y libertad de asociación

Garantizamos libertad sindical y libertad de asociación a todos nuestros empleados y reconocemos su derecho a la negociación colectiva y a la huelga. Por ello, CIRSA presta especial atención a la adopción y promoción de las leyes y acuerdos aplicables con representantes sindicales. Del mismo modo, conforme a la legislación local de las regiones en las que operamos, no participamos en ningún tipo de acción que restrinja los derechos de los empleados. Todas estas acciones se rigen por nuestro Código de Conducta y nuestro Código de Ética, que se entregan a todos y cada uno de los empleados que forman parte de nuestro equipo.

Concretamente en España hay constituidos más de 50 órganos de representación legal de los trabajadores, a los que se les respetan sus funciones y deberes sindicales, potenciando el acceso a la formación necesaria, así como proporcionándoles las herramientas que precisan en su día a día.

Asimismo, en cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, se ha fomentado la constitución de Comités de Seguridad y Salud en la mayoría de centros de trabajo.

Actualmente, estamos negociando con UNI Global Union, para llegar a un acuerdo internacional que permita reforzar nuestro diálogo y compromiso en materia de Derechos Humanos, Sindicales y Medioambientales, y dar cobertura al diálogo social con los empleados en el resto de países donde el Grupo opera.



Calidad del empleo

Priorizamos los contratos laborales de duración indefinida, lo que da lugar a calidad de empleo para todas las comunidades locales en las que operamos. La seguridad del empleo también es fundamental para atraer al mejor talento y prestar el mejor servicio a nuestros clientes.



Número de empleados cubiertos por acuerdos colectivos por país

País	2021			2022		
	Empleados	%	Empleados cubiertos	Empleados	%	Empleados cubiertos
España	4.423	100%	4.423	4.434	100%	4.434
Colombia	2.549	100%	2.549	2.772	100%	2.772
México	1.772	64%	1.134	2.057	74%	1.515
Panamá	1.246	100%	1.246	1.247	100%	1.247
República Dominicana	803	N/A	-	818	N/A	-
Perú	792	N/A	-	797	N/A	-
Marruecos	39	N/A	-	522	N/A	-
Italia	365	100%	365	357	100%	357
Costa Rica	322	100%	322	334	100%	334
Total	12.311	82%	10.039	13.338	80%	10.659
Total acuerdos colectivos	10.677	94%	10.039	11.201	95%	10.659

En aquellas geografías donde existe legislación específica, nuestros empleados están sujetos a los convenios colectivos de aplicación, y en el resto de países a la normativa estatal correspondiente, por lo tanto no aplica el convenio colectivo (N/A).

Estos convenios incluyen cuestiones relativas a seguridad y salud en el trabajo.

Empleados desglosados por tipo de contrato*

País	2021				2022			
	Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
	Completo	Parcial	Completo	Parcial	Completo	Parcial	Completo	Parcial
España	3.540	459	304	120	3.889	323	188	34
Colombia	2.549	0	0	0	2.752	0	20	0
México	1.334	0	438	0	2.056	0	1	0
Panamá	1.236	0	10	0	1.233	0	14	0
República Dominicana	799	0	4	0	816	0	2	0
Perú	749	3	40	0	777	3	17	0
Marruecos	23	0	16	0	225	0	297	0
Italia	347	0	18	0	337	0	20	0
Costa Rica	322	0	0	0	333	0	1	0
Total	10.899	462	830	120	12.418	326	560	34

Priorizamos las relaciones laborales de duración indefinida y a jornada completa, siempre que ello sea posible. Durante el año 2022 se ha reducido el peso de las contrataciones temporales en más de un 40% respecto al año 2021. Por las características de nuestra actividad no hay grandes variaciones en plantilla durante el año.

* En la página 66 se adjunta cuadro detallando tipología de contratos por sexo, edad y categoría correspondiente al año 2022.

Condiciones laborales: compensación de los empleados

No solo somos conscientes de la importancia del desarrollo de nuestro personal, sino que también estamos comprometidos a ofrecer un paquete de remuneración competitivo para cada empleado en todos los niveles. En este sentido, ofrecemos una amplia gama de beneficios sociales a nuestros empleados, con la posibilidad de utilizar **descuentos**

en la adquisición de productos y/o servicios. Adicionalmente, ofrecemos **becas** para impulsar el desarrollo profesional de los empleados del Grupo, así como un **Plan de Retribución Flexible** que incluye el seguro de salud, ticket restaurante, cheque guardería y la tarjeta transporte.

Número de desvinculaciones por género, edad y categoría profesional

Género	2021						2022					
	Mujeres			Hombres			Mujeres			Hombres		
Categoría profesional	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirección	0	5	0	0	14	3	1	7	2	0	16	14
Personal de apoyo	11	34	1	14	25	5	13	25	7	11	24	13
Personal de marketing	2	6	0	1	6	1	4	7	0	2	7	12
Personal de sala indirecto	26	49	14	48	112	9	25	50	7	55	105	19
Personal de sala directo	157	159	15	140	112	16	203	211	25	150	140	45
Total	196	253	30	203	269	34	246	300	41	218	292	103

CIRSA tiene una política firme de mantenimiento del empleo en todos los países donde opera.

Seguridad, salud y condiciones laborales

Seguridad y salud en el trabajo

En CIRSA estamos muy comprometidos con la salud y la seguridad en el trabajo, tal y como establece nuestra Política de Prevención de Riesgos Laborales, siendo una prioridad clave para nuestro equipo de RRHH.

Nuestros esfuerzos para preservar la salud y la seguridad en el trabajo se ven reflejados en el reducido número de accidentes de trabajo que se han producido en CIRSA. Concretamente, en 2022, se han producido únicamente **283 accidentes de trabajo** y **0 enfermedades de carácter laboral**.

Tasa de accidentalidad

	2022		
	Total	Mujeres	Hombres
Accidentes	283	183	100
Índice frecuencia ¹	11,29	14,94	7,69
Índice gravedad ²	0,19	0,23	0,15
Enfermedades profesionales confirmadas	0	0	0

¹ El índice de frecuencia se ha obtenido dividiendo el número de accidentes con baja entre el número de horas trabajadas multiplicado por 1.000.000.

² El índice de gravedad se ha calculado dividiendo el número de jornadas perdidas de accidentes con baja entre el número de horas trabajadas multiplicado por 1.000.

Asimismo, dentro de las políticas vigentes en CIRSA y de las medidas que se derivan de las mismas, se promueve un lugar de trabajo libre de cualquier tipo de acoso, donde no se toleran conductas ofensivas ni inapropiadas.

Finalmente, analizando los ratios que hay en la actualidad en CIRSA, se ha detectado un **índice de absentismo global del 3,3%**, lo que equivalen a **1.218.328 horas***. Dicho índice incluye el absentismo por enfermedad y accidentes.

* Estimación de 8 h por jornada laboral perdida

Índice de absentismo

País	2022
España**	5,8%
Colombia	2,5%
México	2,0%
Panamá	0,3%
República Dominicana	1,1%
Perú	1,7%
Costa Rica	1,5%
Total	3,3%

** Impacto Covid-19 como enfermedad

Desarrollo profesional

Promoción interna

Uno de los puestos más importantes en la gestión de cualquier empresa minorista de juego es el de gerente de turno de la sala de juego. Cubrir este puesto con empleados familiarizados con la cultura, los valores y los procedimientos del Grupo es un factor de éxito clave. Nos enorgullece alcanzar una **tasa de promoción interna del 95%** para este puesto en el Grupo. Tanto los programas de formación como los procedimientos para la detección del mejor talento interno han sido clave para alcanzar esta cifra.

>90%

Nos comprometemos a mantener una proporción entre la promoción interna y la contratación externa en nuestras operaciones superior al 90%

Rotación de empleados

Nuestra tasa global anual de **rotación de empleados del 35,2%** está muy relacionada con las diferentes situaciones de los mercados laborales en los países en los que estamos presentes. El dinamismo en el mercado laboral posterior al periodo Covid-19 ha hecho incrementar estos índices. Mientras que en Europa la tasa de rotación está por debajo del 18%, en otros países esta tasa es significativamente superior, al igual que en el mercado laboral general. Estamos comprometidos con la reducción de la tasa de rotación de CIRSA y, al mismo tiempo, estamos orgullosos de aumentar la empleabilidad de nuestro equipo a través de cursos de formación, aprendizaje de idiomas y, lo que es más importante, fomentando valores éticos y profesionales en toda la organización que superan claramente los estándares de los mercados en los que operamos.

Tasa de rotación % desglosado por país

País	2021	2022
España	10,1	17,5
Colombia	27,0	42,9
México	68,0	82,1
Panamá	9,4	11,8
República Dominicana	21,5	29,9
Perú	40,3	58,4
Italia	12,0	15,2
Marruecos	34,2	33,6
Costa Rica	11,0	35,9
Total	25,9	35,2
Tasa de rotación (Europa)	11,1	17,3

Formación y desarrollo

En CIRSA consideramos como prioridad la excelencia en el servicio y, para ello formamos a nuestros colaboradores en esta materia. Con ello, conseguimos potenciar nuestra propia y singular personalidad y forma de trabajar, para transmitirla cada día a nuestros clientes. Para que esto sea una realidad, **apostamos por el talento interno** a través de programas de detección y diagnóstico de potenciales que acompañamos con planes de carrera y planes de formación que nos ayudan a garantizar el éxito en las promociones internas y en la sucesión de puestos críticos, tanto en las operaciones como en las áreas de soporte.

Algunos ejemplos de **programas de formación y desarrollo** son: el Plan Masía, concebido para detectar y potenciar el talento internacional en los itinerarios de carrera definidos en casinos, el Excellence para perfeccionar el desempeño técnico y de servicio, o el Plan Crecer para futuros líderes.

Como parte de nuestro catálogo de formación, también ofrecemos pequeñas **cápsulas formativas** de carácter voluntario enfocadas a dotar de nuevas herramientas que mejoren la calidad de la vida personal y profesional de los

colaboradores. De igual manera, potenciamos aquellos lineamientos que pueden ser más estratégicos para la compañía y nuestra cultura de mejora continua, como son las **formaciones en materia de Governance y Juego Responsable**.

También el Grupo ha realizado formaciones en materia de seguridad y salud.

Más allá de los programas y formaciones corporativas, también ofrecemos **formaciones adhoc** a las necesidades individuales. De igual manera facilitamos y difundimos internamente aquellas conferencias, simposios o acciones que creemos que puedan ayudar a nuestros colaboradores a mantenerse siempre en la vanguardia.

Adicionalmente, a través del Programa de Becas Internacionales de la Universidad Corporativa CIRSA (UCC), los empleados pueden beneficiarse de becas para realizar estudios que complementen sus conocimientos y experiencias profesionales. En los últimos 10 años, más de 800 personas se han beneficiado del programa de becas.

Horas de formación por categoría profesional

Categoría profesional	2021	2022
Dirección	2.447	4.214
Personal de apoyo	12.625	37.295
Personal de marketing	1.028	4.648
Personal de sala indirectos	11.122	16.183
Personal de sala directos	241.644	801.965
Total	268.866	864.305

2021 con fuertes restricciones Covid-19.

También **garantizamos la inclusión de género** al ofrecer nuestros programas formativos. Estos programas son internacionales e identifican y forman a los empleados con mayor talento y potencial, con el objetivo de cubrir las vacantes internamente, siguiendo las trayectorias profesionales definidas para cada función. Además, el 62% de los participantes en programas de desarrollo de habilidades en el último año han sido mujeres. Los programas de desarrollo de habilidades están diseñados como la puerta de entrada a los programas de desarrollo directivo. En este sentido, el 50% de los participantes en programas de desarrollo directivo fueron mujeres. Este porcentaje de mujeres entre los participantes de ambos programas de formación garantiza contar con un grupo de mujeres con claras opciones de promoción, lo que contribuirá a nuestro objetivo de alcanzar la paridad en los puestos directivos de las salas de juego.

En 2022, el impacto de nuestras formaciones fue de 4'30, es decir cada empleado realizó al menos 4 cursos durante el año, comparado con el año 2021, más del 30% en línea con el objetivo fijado para el año 2023 (40%).

Seguimos potenciado la formación interna y la formación continua, tanto a nivel individual como grupal a través de Programas ad-hoc. Todos estos programas se han materializado a nivel del Grupo CIRSA en 58.853 acciones formativas y 864.305 horas de formación.

Horas de formación por país

País	2021	2022
España	13.807	43.201
Colombia	181.926	647.878
México	31.197	89.409
Panamá	1.535	8.935
República Dominicana	31.701	20.806
Perú	6.017	18.792
Italia	849	3.430
Marruecos*	0	0
Costa Rica	1.834	31.854
Total	268.866	864.305

* Marruecos sin actividad en 2021 hasta mayo de 2022.

Proyectos transversales

En CIRSA España hemos implementado una serie de **proyectos transversales** para dar respuesta a las necesidades de formación de nuestros colaboradores:

- **Digital Skills:** Para potenciar las habilidades digitales y de ofimática.
- **Idiomas y Smart Pills:** Enfocado a mejorar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores.
- **Compliance:** Nuestro esfuerzo se ha concretado en el diseño e implementación de 4 nuevas formaciones junto al Departamento de Compliance, también de carácter transversal, que se están extendiendo de forma progresiva a toda la Corporación: Juego Responsable, protección de datos y sistemas de información, blanqueo de capitales y compliance general.

Hemos seguido trabajando con nuestros **Programas Corporativos** con el objetivo de alcanzar una mejora continua, bien perfeccionando el rol o bien identificando y potenciando el desarrollo profesional, especialmente de los empleados clave.

A su vez, cada País ha seguido desarrollando proyectos formativos *ad hoc* tanto en personal corporativo como de Negocio, para mejorar las habilidades de nuestros colaboradores y a la vez incrementar la propuesta de valor de nuestros negocios.

58.853
acciones formativas



864.305
horas de formación



Bienestar de los empleados. Medidas de retención del talento

Dado que las personas son el motor de CIRSA, no solo concentramos nuestras actividades de RRHH en **atraer, desarrollar y fidelizar el talento**, sino también en asegurar su bienestar. Nos centramos en garantizar un trato justo y equitativo de todos los miembros del equipo y promovemos el respeto, defendiendo la igualdad de oportunidades, sin importar el género ni la nacionalidad.

Uno de nuestros elementos de éxito para atraer la mejor plantilla incluye nuestras condiciones de trabajo, que contribuyen a conseguir **el equilibrio entre la vida laboral y la personal** y ofrecer mayor flexibilidad para que nuestros empleados puedan cuidar de sus hijos y otros parientes dependientes. Para conseguirlo, nos aseguramos de que sus necesidades están cubiertas durante el año y que sus vacaciones son compatibles con las necesidades familiares. También ofrecemos la posibilidad de reducir las horas de trabajo para el cuidado de menores hasta un 50%. Además, estamos **comprometidos con aumentar el trabajo desde el hogar** en aquellas posiciones en que esta modalidad sea posible; adaptándonos a las necesidades de

nuestros empleados y al nuevo contexto del mercado laboral.

Paralelamente a las medidas legales como lo son los permisos de baja maternidad/paternidad y de reducción de la jornada laboral por cuidado de un menor o de un familiar (hasta 2º grado de consanguinidad o afinidad) que no pueda valerse por sí mismo o excedencia, desde CIRSA hemos implementado una serie de medidas para facilitar dicha conciliación:

- Teletrabajo
- Jornada intensiva y flexibilidad horaria
- Reducción del tiempo de comida para finalizar antes la jornada
- Días de asuntos propios
- Beneficios sociales: descuentos en bienes o servicios, retribución flexible, etc. enfocados a facilitar el día a día al empleado

Ofrecemos una amplia gama de beneficios a todos nuestros empleados independientemente que tengan contratos de carácter indefinido o temporal.

En CIRSA, los empleados son nuestra prioridad. Es por ello, que su opinión nos es muy valiosa. Para poder escuchar la voz de todos ellos e implicarles en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación, disponemos de un **canal de sugerencias** ubicado en la Intranet corporativa en España.

Bajo nuestro lema «**Enjoy life with us**» desarrollamos acciones para promover **la salud mental, física y social** entre nuestros empleados. Algunas de las acciones más representativas en cuestión de bienestar mental y físico incluyen:

Enjoy life with us

CIRSA 

El Plan de Bienestar 360º pensado para ti

Hemos preparado un amplio programa de actividades basado en 3 pilares: **muévete, saborea y emocionate**, con los que te proponemos (y promovemos!) un **estilo de vida más saludable**

Dedícate un tiempo para ti,
haz un paréntesis y cuídate



Actividad física

Ofrecemos yoga, cross-training, pilates y crossfit entre otras actividades. Contamos con tres clubs deportivos: pádel, running y bike



Nutrición saludable

Hemos creado iniciativas con el objetivo de mejorar el conocimiento y la concienciación de nuestros empleados sobre los hábitos de alimentación saludables, tales como “Saborea el desayuno”, “Cocina de tupper” y “Compra Saludable”

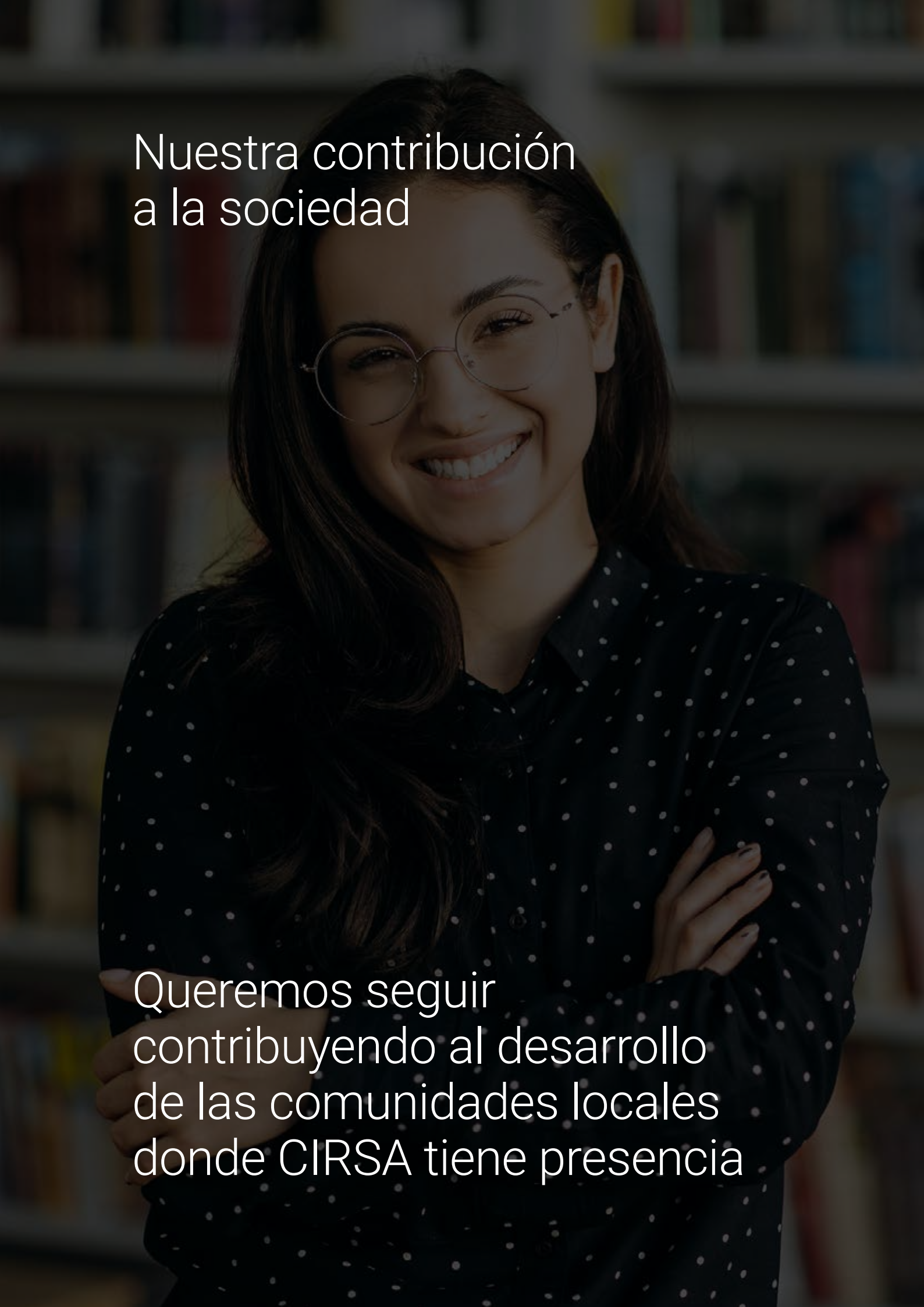


Bienestar emocional

Promovemos actividades para mejorar el bienestar emocional de nuestros empleados como el *mindfulness* y la risoterapia

Smart pills

Ofrecemos formación intensivas orientadas a mejorar aspectos como la resiliencia y el autocontrol de nuestros empleados

A young woman with long dark hair, wearing round glasses and a dark polka-dot shirt, stands in a library with bookshelves in the background. She is smiling warmly at the camera with her arms crossed. The image has a dark overlay.

Nuestra contribución
a la sociedad

Queremos seguir
contribuyendo al desarrollo
de las comunidades locales
donde CIRSA tiene presencia

Objetivo y estrategia



Además de crear puestos de trabajo locales y garantizar unos ingresos fiscales que contribuyen a financiar programas de desarrollo socioeconómico en los países donde operamos, estamos **firmemente comprometidos con la comunidad local** y trabajamos para crear fuertes lazos con las pequeñas

empresas y los grupos de interés que están cerca nuestro. Además, también nos implicamos prestando apoyo a iniciativas sociales que se dedican a ayudar a los más vulnerables en los distintos países donde estamos presentes.



Acciones y resultados

Contribución económica

Con más de 13.000 empleados en 9 países, nuestra huella económica es significativa, creando solo **impactos positivos** en las comunidades donde estamos presentes. Una contribución importante que llevamos a cabo para el desarrollo de los países en los que operamos son los **impuestos sobre el juego** y los **de las actividades económicas**. Solo en 2022 fueron **662 millones de euros**.

Nuestro sector es uno de los que más aportan a las economías locales. No solo a través de impuestos,

sino que también genera empleo y proporciona entretenimiento a muchas personas. Como ejemplo, el sector de los juegos de azar en España en el año 2022 pagó alrededor de 1.215 millones de euros en tasas sobre el juego tanto al gobierno central (180) como a los gobiernos regionales (1.035). La contribución económica del sector se estima en un 0,8% del PIB, mientras que nuestra industria crea unos 85.000 puestos de trabajo directos y 175.000 puestos de trabajo indirectos.

99%

Más del 99% del personal de CIRSA es de las comunidades locales en las que se generan los ingresos de la empresa

CIRSA se compromete a trabajar únicamente en mercados regulados a través de empresas locales, para así contribuir con los recursos públicos a través del pago de los impuestos sobre el juego y la actividad corporativa de acuerdo con el nivel de actividad en cada uno de los países, además de ofrecer todas las garantías a nuestros clientes.

Contribución a la comunidad

En CIRSA trabajamos para contribuir a construir una sociedad en positivo y estamos orgullosos de que nuestros impuestos también contribuyan a hacerlo. En paralelo, colaboramos con fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro a nivel local y que son plenamente conocedoras de las necesidades de estos colectivos. **En 2022, donamos 443.060 € a organizaciones sin ánimo de lucro y a entidades públicas para ayudar a quienes más lo necesitan.** A continuación, se detallan por países algunas de las principales iniciativas en las que hemos participado.

México

Colaboramos con la Asociación de personas con movilidad reducida, en la iniciativa Ayúdale a moverse, consistente en donaciones para la compra de sillas de ruedas. Otras iniciativas han sido la compra de electrodomésticos para una rifa navideña, así como un donativo a la Universidad de Colima para la realización de un concierto de la orquesta filarmónica de Manzanillo.

Costa Rica

Acuerdo con la Iglesia Sanidad Divina para la compra de regalos y dulces en época de Navidad.

Colombia

Colaboración con diversas fundaciones a nivel nacional ofreciéndoles nuestros espacios/teatros totalmente gratuitos para que puedan organizar eventos y bingos benéficos para recaudar fondos para ayudar a personas necesitadas. En Cali hemos colaborado con la Fundación del Artista Colombiano, Fundación Asopacífico, Fundación Tu Vida. En Medellín con la Fundación Trasplantados, Corporación Social Mi Gente, AHVO damas rosadas y por último en Bogotá, colaboración con la Fundación San Vicente de Paul.

Panamá

Se han organizado varias acciones para ayudar a los más necesitados. Donaciones de canastillas de artículos para recién nacidos en las salas de maternidad a nivel nacional, así como otras donaciones al Instituto Oncológico Nacional. También hemos colaborado con la Fundación Soy Nueva Luz, con la iniciativa Un plato con amor, donando alimentos a las familias con niños con escasos recursos. Por último, hemos participado activamente en la campaña de Donación de Sangre.

República Dominicana

Contribuimos económicamente con varias fundaciones; Fundación Findicp, dedicada a rescatar a niños y niñas en situaciones de abuso y explotación laboral, Fundación Cesal, que lleva a cabo acciones para fortalecer la gobernanza territorial, promover medios de vida sostenibles, combatir la deforestación y del turismo ecosostenible y colaboramos con la Fundación Acción Callejera, que brinda apoyo con alimentación, medicinas, educación, deporte, psicología y salud en 8 comunidades marginadas en la provincia de Santiago de los Caballeros a niños y adolescentes.

Perú

Apoyamos a múltiples entidades, a través de donaciones a las administraciones locales en forma de juguetes, comida y ropa a las comunidades nativas y otro tipo de donaciones en especie a EMAUS, en forma de uniformes y otros artículos para niños abandonados, entre otras.

España

Nuestro compromiso con la comunidad local está configurado en colaboración con varias entidades como la Asociación Avance Positivo, que trabaja para dar cobertura a de los pacientes de VIH costeando tratamientos a personas sin recursos y ayuda psicológica para las personas que conviven con el virus. Otras acciones fue un donativo a favor del Proyecto Ankor, que es una iniciativa que, junto a la Asociación NEN, recauda fondos para la investigación de tratamientos para el neuroblastoma. Colaboramos con AECC así como la participación en la carrera "Cursa Fanny Sallés" a favor de la lucha contra el cáncer aportando el valor económico de las inscripciones que fueron donadas a la Fundación Oncolliga, dedicada a dar apoyo psicosocial a personas con cáncer.

A través de la Fundación Sportium se ha firmado un acuerdo con AVAN para la construcción de un gimnasio de su nueva sede en Terrassa. La Fundación AVAN es una entidad sin ánimo de lucro que ofrece apoyo terapéutico, asociativo y de ocio a personas afectadas por enfermedades neurológicas.

Se ha firmado un acuerdo de colaboración con la Real Federación Española de Atletismo para impulsar el deporte solidario permitiendo que sea más accesible para las personas vulnerables. La Fundación Sportium contribuirá a los Programas Solidarios que tenga o que pueda poner en marcha la RFEA siendo un apoyo para la óptima implementación y ejecución de estos, promoviendo la integración de personas y colectivos en riesgo de exclusión social a través del deporte.

Marruecos

Colaboración con una asociación de gente mayor con diabetes, así como colaboración con un orfanato local.

Italia

Colaboración con el Hospital Buzzi de Milán para la adquisición de regalos de Navidad para niños hospitalizados.

7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo

El estricto cumplimiento normativo y nuestra estructura de gobierno corporativo nos sitúa a la vanguardia de nuestro sector y una referencia a nivel empresarial

Objetivo y estrategia



En el centro de nuestra estrategia ESG y de nuestro negocio, hay un sólido Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo. Esto se consigue a través de un proceso de supervisión y control de nuestras operaciones aplicando los conocimientos y la experiencia de los miembros del Consejo de Administración, del equipo directivo y del equipo de auditoría interna, especializado en cuestiones de cumplimiento. Nuestro estricto cumplimiento nos mantiene a la vanguardia de nuestro sector, con tolerancia cero hacia la corrupción y hacia cualquier infracción de las leyes que rigen nuestras actividades.

Contamos con los mejores mecanismos para adoptar las mejores prácticas, principios y recomendaciones relativas a las normas de Gobierno Corporativo y de cumplimiento normativo. De hecho, **la ética, la integridad, el respeto por el derecho, la transparencia y la honestidad** son principios que defendemos, por lo que rechazamos cualquier posible irregularidad.

Nuestra actividad está además diseñada para que cada persona que forma parte de la empresa cumpla estrictamente con la legislación vigente en cada país y región donde desarrollamos nuestra actividad. Los mecanismos que aplicamos incluyen¹:

1.

Nuestro **Código de Conducta**, que establece los principios y normas básicas que deben seguir todas las personas del Grupo.

2.

Nuestro **Modelo de Gestión de Riesgo** basado en el modelo de las líneas de defensa, que implica tres niveles de control del cumplimiento en la organización.

3.

Nuestro **Canal de Línea Ética**, que informa sobre asuntos de cumplimiento que afectan a la empresa.

4.

Nuestro **Modelo de Prevención de Delitos**, que previene, detecta, investiga y resuelve cualquier práctica contraria a la legalidad y a nuestro cuerpo normativo interno.

5.

Nuestra eficaz **formación sobre los procedimientos de cumplimiento**, que garantiza que nuestros empleados estén preparados para actuar en caso de que se enfrenten a acciones que vayan en contra de nuestro Código de Conducta o de las políticas de cumplimiento.

6.

Nuestra **Política de Protección de Datos y Seguridad de la Información**, que garantiza los derechos de los usuarios y asegura la protección de sus datos personales.

7.

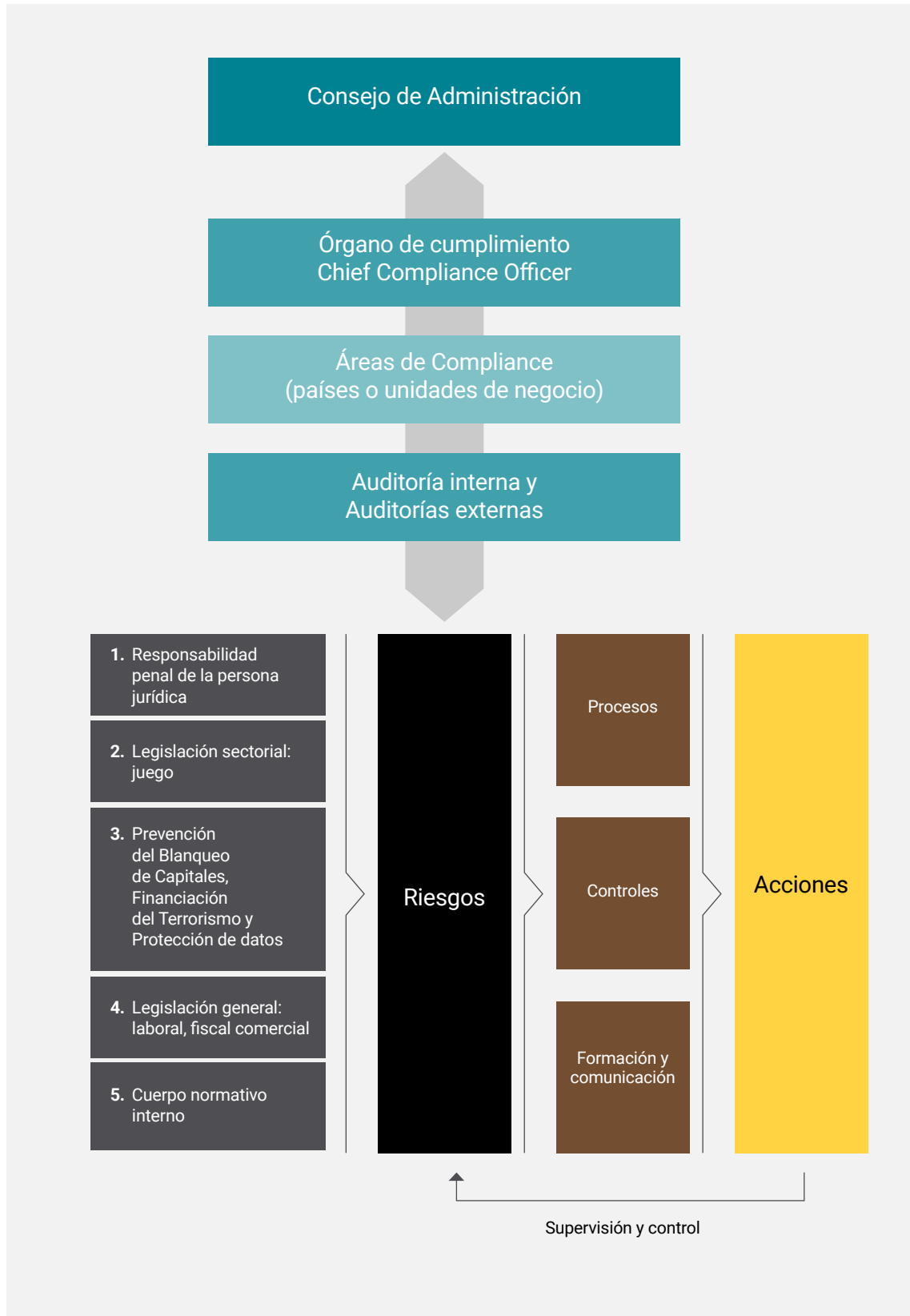
Nuestros **procesos de homologación de proveedores**, que garantizan que no solo nuestras operaciones cumplen con nuestros valores éticos, sino también nuestra cadena de suministros.

Todos estos mecanismos son revisados por el Consejo de Administración, que garantiza el seguimiento de las metas y los objetivos fijados para cada año en términos de cumplimiento y otros asuntos.

Asimismo, y tal y como se recoge en el Código de Conducta del Grupo, se garantiza el estricto cumplimiento de los compromisos y obligaciones propias respecto a las relaciones con clientes, proveedores, socios y medioambiente. Esta es la base para evitar cualquier posible acto ilícito que pueda ocasionar un fuerte impacto en la reputación y en la propia empresa.

¹ Más detalles en la sección Acciones y Resultados a continuación.

Estructura del cumplimiento



Actividades del Consejo de Administración

Para lograr un sólido Gobierno Corporativo centramos nuestro esfuerzo para cumplir estrictamente metas y objetivos fijados para cada año. Por este motivo, en CIRSA hemos celebrado **9 reuniones del Consejo de Administración durante el año 2022, lo que supera el mínimo exigido de reuniones** (4 al año).

Además, el presidente ejecutivo del Grupo ocupa este cargo desde hace 16 años. En abril de 2022, el Grupo CIRSA respaldó a Antonio Hostench, hasta entonces director de estrategia y desarrollo, como nuevo consejero delegado después de que el Consejo de Administración del Grupo decidiera aceptar la propuesta del presidente y consejero delegado, Joaquim Agut, de dividir ambas funciones.

Como presidente ejecutivo, Joaquim Agut sigue liderando e implementando la estrategia del Grupo, la supervisión de la gestión y las funciones corporativas

diferenciales. Además, es el principal valedor de la estrategia, las iniciativas y las actividades de ESG.

Antonio Hostench, como nuevo CEO, centra su responsabilidad en la gestión de las unidades de negocio (Casinos, Juego y Apuestas online, Operación de Máquinas Recreativas España y Operación de Máquinas Recreativas Italia) y funciones corporativas, manteniendo la presidencia de Sportium.

9

reuniones del Consejo
de Administración
en 2022

Acciones y resultados

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo proporciona a otras empresas, e incluso a otros sectores, las mejores prácticas, ya que ha demostrado su eficacia en el correcto desarrollo de nuestras actividades. A continuación, se explican detalladamente los principales aspectos de nuestro Gobierno Corporativo.

Cumplimiento normativo

Garantizamos el cumplimiento de la normativa mediante la aplicación del **Código de Conducta y el Cuerpo normativo interno del Grupo**, que nos permite garantizar que se cumplen todos los requisitos pertinentes en los países en los que operamos. Para cumplir con este objetivo, hemos estructurado la organización basándonos en **tres niveles de control del cumplimiento**:

1. El primer nivel corresponde a **cada unidad de negocio** en la gestión diaria de sus operaciones, que vigila estrechamente la legalidad de las acciones a implementar basándose en la experiencia del equipo directivo.
2. El segundo nivel corresponde a el **Área de Compliance**, encargado de gestionar el modelo de prevención de delitos, que proporciona información sobre las políticas y la normativa interna, y da forma al modelo de cumplimiento.
3. El **equipo de Auditoría Interna**, que realiza revisiones independientes de este modelo para verificar su cumplimiento y la eficacia de las políticas y normas corporativas establecidos.

Código de Conducta y Canal de Línea Ética

Nuestro Código de Conducta establece pautas para el comportamiento profesional y personal que afectan a todos los empleados y profesionales vinculados al Grupo.

Nuestro Código de Conducta tiene en cuenta los acuerdos internacionales sobre los derechos humanos, la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, la anticorrupción y la sostenibilidad. En concreto, CIRSA asume y hace suyos los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de su reciente adhesión al Pacto.

A través de nuestro **Canal de Línea Ética**, todos nuestros empleados y colaboradores, miembros del consejo de administración, clientes, proveedores, socios, consultores, accionistas y, en general, cualquier persona que preste servicios al Grupo, pueden denunciar o comunicar confidencialmente cualquier actividad y comportamiento, potencialmente irregular, que pueda suponer un incumplimiento de nuestro Código de Conducta.



Este canal nos permite seguir cumpliendo con las exigencias de las actuales y nuevas directivas europeas (como la Directiva (UE) 2018/843 de 30 de mayo de 2018, Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 y la Directiva (UE) 2019/1937 de 23 de octubre de 2019) y reforzar el alto grado de cumplimiento normativo del Grupo. Además, esto nos ayuda a mantener un compromiso firme con la sociedad, ya que la plataforma nos permite comunicar de forma anónima -si se desea- cualquier posible irregularidad de potencial relevancia que pueda suceder dentro de nuestra Compañía o en su nombre.

Hemos **desarrollado y distribuido** a todos nuestros empleados, colaboradores y demás partes implicadas en nuestras actividades, **una política de funcionamiento** del Canal de la Línea Ética para garantizar su uso en caso de actividades y comportamientos potencialmente irregulares que puedan suponer un incumplimiento de nuestro Código de Conducta.

El Canal de Línea Ética está gestionado por el Área de Compliance, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y accesible en inglés, italiano, francés y español. En la política de funcionamiento mencionada anteriormente, explicamos cómo usar nuestro Canal de Línea Ética con más detalle, y cómo se procesan los datos **para garantizar la seguridad y la efectividad de la acción de la denuncia de irregularidades**.

Política anticorrupción

En línea con nuestra estrategia, nuestra **Política Anticorrupción hace hincapié en la prohibición expresa de todas las formas de soborno**, entendido como cualquier elemento de valor tangible o intangible que se ofrezca, prometa, pague, autorice o entregue a un tercero con el fin de influir ilícitamente en una decisión comercial u obtener una ventaja indebida en la actividad de las empresas del Grupo. Los sobornos pueden ser en forma de pagos, regalos, viajes, entretenimiento, ofertas de trabajo, contactos y condonación de deudas o donaciones, entre otros.

En este sentido, **CIRSA ha obtenido la certificación Internacional Anticorrupción y fraude emitida por el Instituto para el cumplimiento normativo y la prevención del fraude de España (ICPF).**



Si los empleados tienen alguna pregunta o presencian algún intento de corrupción y/o soborno, deben informar a la Compañía notificándolo a su superior y enviando un correo electrónico a compliance@cirsa.com, una cuenta gestionada por el Área de Compliance.

También tienen la posibilidad de notificar el hecho a través del Canal de Línea Ética, <https://www.bkms-system.com/COMPLIANCE-CIRSA>, desde el que se permite garantizar el anonimato del alertador en caso de que no quiera revelar su identidad.

Nuestro Código de Conducta establece los siguientes principios con el objetivo de evitar la corrupción en todos los niveles:

1. Promover la integridad

Promovemos una cultura de integridad dentro de nuestro Grupo, así como con nuestros proveedores y colaboradores. Ofreciendo formación y promoviendo una conducta ética, podemos evitar que se produzcan conductas ilícitas que vayan en contra de nuestro Código de Conducta

2. Cortesías comerciales

Los regalos, cortesías, invitaciones a eventos, entre otros, se basarán en nuestra política interna y en ningún caso influirán en la voluntad u objetividad de personas ajenas a nuestro Grupo para obtener algún beneficio o ventaja comercial inapropiada

3. Conflictos de interés

Respetamos la participación de nuestros empleados siempre que esas actividades tengan lugar dentro del marco legal aplicable y no entren en competencia o conflicto con sus obligaciones como profesionales de CIRSA, ni se utilicen para llevar a cabo prácticas corruptas

4. Procedimiento de pago

Se prohíben expresamente los pagos no oficiales e indebidos a funcionarios públicos, para la obtención de licencias, certificados y otros servicios a los que se tiene legítimo derecho por procedimientos ordinarios para agilizar la realización de una actuación a su favor

5. Competencia justa

Nos comprometemos plena, justa y honestamente a competir en los mercados, fomentando así la libre competencia, lo que redundará en beneficio de nuestros consumidores, usuarios y de la sociedad en general

6. Contribución con ONG

Al colaborar con organizaciones sin ánimo de lucro, lo hacemos asegurando un beneficio mutuo claro y nunca como medio para ocultar actos de corrupción o soborno

7. Relaciones con terceros e intermediarios

Nuestros empleados y administradores mantienen relaciones con clientes, socios y/o proveedores, basadas en una ética de máxima profesionalidad. Exigimos principios éticos en nuestros acuerdos contractuales, incluidas las normas anticorrupción

8. Tratamiento de la información confidencial

Tratamos la información de nuestros clientes, socios comerciales, accionistas, inversores y empleados con la máxima discreción y confidencialidad, siguiendo estrictamente nuestra Política de Privacidad, disponible públicamente en nuestra web corporativa

9. Blanqueo de dinero

Cooperamos con las autoridades competentes de todos los países en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación de actividades terroristas, proporcionando toda la información solicitada de acuerdo con las normas legales y reglamentarias vigentes

10. Registro de transacciones

Hemos implantado y contamos con un sistema de control interno adecuado para la elaboración de la información financiera, garantizando el seguimiento periódico de su eficacia

11. Garantía de transparencia

Tenemos el deber de ofrecer una información veraz y completa que proporcione adecuadamente una visión justa de la situación económica, financiera y patrimonial de la organización

12. Corrupción entre personas

Estamos en contra y sancionamos cualquier acto mediante el cual alguno de nuestros miembros o colaboradores prometa, ofrezca o conceda un beneficio o ventaja ilegítima de cualquier naturaleza para favorecerse a sí mismo, a un tercero o a otra empresa

13. Soborno

Condenamos todo acto por el que un particular ofrezca o conceda una remuneración de cualquier tipo a una autoridad, a un funcionario público o a una persona que trabaje en la función pública cuando ésta realice un acto contrario a las funciones inherentes a su cargo o un acto relacionado con su cargo

14. Divulgación

Comunicamos y difundimos nuestra Política Anticorrupción a todos nuestros empleados y a aquellos terceros relevantes. Estos deben comprometerse formalmente a cumplir el Código de conducta y las políticas y normativas de la organización. También celebramos sesiones formativas sobre cumplimiento

Modelo de Prevención de Delitos

Además, contamos con un **Modelo de Prevención de Delitos** (MPD), desarrollado según las mejores prácticas nacionales e internacionales de control interno, con las aportaciones de los empleados y de terceros.

El citado MPD ha sido analizado por auditores externos, que han confirmado que la eficacia operativa de los controles asociados al MPD es adecuada. Por ello, **contamos con todas las medidas de control para prevenir y detectar los posibles delitos que pudieran cometerse en cada una de las unidades de negocio** y departamentos corporativos, según la actividad que se desarrolle.

Con carácter general, en el Modelo de Prevención de Delitos del Grupo CIRSA identificamos los principales riesgos penales susceptibles de afectar al Grupo, acotando el alcance y focalizándolo en materia de Corrupción.

Los principales riesgos identificados son:

1. Corrupción en los negocios
2. Financiación ilegal de partidos políticos
3. Cohecho
4. Tráfico de influencias
5. Blanqueo de capitales
6. Financiación del Terrorismo

Estos riesgos se encuentran asociados a las principales actividades del Grupo con el objetivo de elaborar una Matriz de Riesgos Penales y Controles sobre la que fundamentar el Modelo. En él se contempla como principal variable de valoración la adecuada operativa de los controles asociados al MPD. Por ello, contamos con todas las medidas de control para prevenir y detectar los posibles delitos que pudieran cometerse en cada una de las unidades de negocio y departamentos corporativos, según la actividad que se desarrolle.

- La probabilidad de ocurrencia
- La magnitud del impacto

Además de la Matriz, para que el propio Modelo de Prevención de Delitos tenga eficacia es necesario disponer también de un Modelo de Valoración, donde valorar y clasificar los riesgos penales identificados. Finalmente, cada riesgo identificado y valorado tiene asignado una serie de controles de carácter transversal y otros específicos de cara a mitigar su riesgo inherente a un riesgo residual situado dentro de los límites de aversión definidos por el Grupo. Como resultado del análisis de los delitos que potencialmente pueden aplicar al Grupo CIRSA por sus actividades y teniendo en cuenta el modelo de valoración, se obtienen los **Mapas de Calor de Riesgos Penales** para las líneas de negocio del Grupo.

Formación para procesos de cumplimiento

Además de los documentos y canales de apoyo que están a disposición de nuestros empleados, también ofrecemos cursos de formación obligatorios, virtuales y presenciales, para preparar mejor a nuestro equipo ante posibles acciones contrarias a nuestro Código de Conducta o políticas de cumplimiento. En concreto, hemos conseguido **201.000 impactos formativos en materia de ciberseguridad**, entre los que destacan los relacionados con la sensibilización, los simulacros de phishing, las píldoras de aprendizaje y los folletos informativos. Se espera que estos impactos sigan aumentando, a través de la formación presencial, los vídeos a la carta y la formación especial impartida durante nuestro mes de la ciberseguridad.

En 2022, hemos registrado **0 incidentes denunciados relacionados con la ciberseguridad**. Además, nuestros empleados más expuestos a situaciones que pueden dar lugar a un incumplimiento de nuestro Código de Conducta o de las políticas de cumplimiento han recibido **10.195 formaciones** en materia de **prevención contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo y compliance general y protección de datos y seguridad de la información**. Nuestro objetivo para 2023 es actualizar la formación al 100% de los empleados expuestos.

Ciberseguridad y privacidad

CIRSA se ha clasificado en el primer cuartil y por encima de la línea de base en la Evaluación Anual de Ciberseguridad de Blackstone, formada por más de 100 empresas diferentes. Esto reconoce nuestros esfuerzos por hacer de la ciberseguridad y la privacidad de los datos una de nuestras mayores prioridades.

Nuestro programa de ciberseguridad ha estado en vigor durante los últimos 13 años y está siendo revisado y evaluado por un equipo de ciberseguridad de Blackstone. En la actualidad, cuenta con un equipo de 9 personas, incluido un director de seguridad de la información (CISO por sus siglas en inglés: Chief Information Security Officer). El programa tiene **tres objetivos principales: evitar el fraude, evitar la filtración de datos y garantizar la continuidad y la recuperación del negocio**. En este sentido, las medidas de ciberseguridad que hemos implementado cubren varios aspectos fundamentales para garantizar el más estricto control.

En cuanto a nuestra red, destacamos la implantación de firewalls de última generación, así como el Sistema de Detección de Intrusos (IDS), que están conectados con los sectores más críticos para la empresa. La gestión de usuarios es otro punto

clave para la seguridad de CIRSA de forma estricta llevada a cabo por la empresa, para que los permisos concedidos sean acordes a las necesidades del trabajo realizado. Cualquier excepción deberá ser aprobada y documentada.

También se han implementado soluciones líderes en otros campos de la seguridad, como la solución EDR, líder en la mayoría de los cuadrantes publicados, o los sistemas de monitorización que permiten detectar comportamientos anómalos, permitiendo una respuesta rápida para evitar su propagación no deseada. Todo ello operado por un equipo altamente cualificado y en constante formación para adaptar sus conocimientos a la cambiante realidad a la que nos enfrentamos.

Además, la organización realiza constantes auditorías de sus servidores y aplicaciones, incluyendo las nuevas incorporaciones al ecosistema. En 2022, se realizaron casi 2.000 auditorías. Los proyectos críticos también son auditados por terceras empresas, y los resultados han sido satisfactorios, confirmando el buen trabajo realizado por la organización.



En cuanto a la privacidad, CIRSA cumple con las leyes vigentes relacionadas con la protección de datos y la seguridad de la información

En concreto, **garantizamos la aplicación del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, así como la normativa nacional de cada país en el que operamos.** Para garantizar la protección de datos en cada uno de nuestros mercados, adoptamos medidas técnicas y operativas para evitar la pérdida, el uso indebido, la alteración, el acceso no autorizado y la fuga de datos personales de nuestros clientes, teniendo en cuenta la tecnología utilizada y la naturaleza y exposición al riesgo de los datos.

Nos aseguramos de que cada nuevo producto y servicio ofrecido cumpla con las normas de privacidad más estrictas, lo que denota una clara voluntad de

garantizar la protección de los datos personales. Con este objetivo, tenemos el firme compromiso de seguir trabajando en pleno cumplimiento de la normativa y, entre las medidas adoptadas, nombramos una Comisión Delegada de Protección de Datos, que vela por la implantación y el estricto cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 en todo el Grupo. Además, implementamos nuevos procesos internos que se ejecutaron en todas nuestras instalaciones con el objetivo de garantizar la protección de los datos de nuestros clientes, empleados y colaboradores.

En 2022 hemos destacado en materia de privacidad, cero violaciones de datos y 0% de los datos utilizados con fines secundarios.



Nuestros clientes: Gestión de quejas

En CIRSA analizamos las quejas y reclamaciones de los usuarios independientemente de su tipología a través del canal de línea ética. La recepción las quejas y reclamaciones llegan a través de los canales específicos teléfono, email o chat de manera diaria. El registro y recopilación de éstas se realiza a través de una herramienta denominada **BKMS** dónde se reciben los casos relacionados con la protección de datos, y otra herramienta denominada **JIRA** que registra los casos relacionados con quejas de consumidor de Sportium.

El periodo de investigación e identificación de las causas es de 30 días, aunque en función del número de casos y la complejidad de estos, el plazo de resolución podría ampliarse a 60 días adicionales.

Una vez tenemos la conformidad del cliente con la resolución del caso, procedemos a su cierre.

En las distintas áreas de negocio existen equipos de atención al cliente para dar respuesta a posibles quejas de los clientes.

5
Reclamaciones recibidas en 2022, a través de BKMS, de las cuáles se han cerrado 4 y 1 está en tramitación

180
Reclamaciones recibidas en 2022, a través de JIRA, de las cuales 166 fueron resueltas en 2022 y el resto en enero de 2023 de forma satisfactoria

Recepción de la queja/
reclamación a través de
los canales específicos

Resolución de la
queja/reclamación



Registro y análisis de la
queja/reclamación en la
herramienta

Cadena de suministro responsable

En 2022 hemos trabajado con **9.031 proveedores**, con un valor de contratación total de **373 M€**. Del total de proveedores, **2.572 son homologables***. No solo garantizamos que nuestro equipo siga estrictamente nuestro Código de Conducta, sino que también nos aseguramos de que sean reconocidos y respetados a lo largo de nuestra cadena de suministro en todo el mundo. Para hacerlo, hemos definido y establecido un proceso de homologación que incluye una serie de cuestiones en términos de cumplimiento y código ético que nuestros proveedores actuales y futuros deben cumplir. Si un proveedor potencial no dispone de ningún Código de Conducta o Código Ético en vigor, nos aseguramos de que se adhiera al nuestro.

Si bien no se han realizado auditorías a proveedores en 2022, la Compañía desea continuar avanzando este aspecto en el futuro. El Grupo dispone de una política de compras que incluye cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. En cuanto a nuestro proceso de homologación de proveedores está segmentado en función de la razón social y/o actividad del proveedor, y evaluando las dimensiones ESG de los mismos, debiendo superar nuestros requerimientos.

No incluye proveedores de Italia ni Marruecos.



* Actualmente, se está trabajando en la homologación del 100% de nuestros proveedores con un valor de compra anual igual o superior a 10.000€.

En CIRSA promovemos el **respeto a los Derechos Humanos en todas nuestras relaciones comerciales**, así como con nuestros empleados, clientes, proveedores y colaboradores. Por esta razón, solo colaboramos con proveedores que comparten nuestros valores en la defensa de los derechos humanos.

Más concretamente, estamos alineados con:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos
- La Declaración de la Organización del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo
- Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos
- Las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- La Convención Europea sobre los Derechos Humanos



En este sentido, rechazamos totalmente el trabajo forzado e infantil y protegemos el interés general de la sociedad, así como los derechos de los menores. Por ello, **tomamos las medidas necesarias para evitar la adquisición de cualquier servicio o producto que implique este tipo de mano de obra en cualquiera de nuestros mercados y países en los que operamos**, estableciendo mecanismos de cumplimiento a la hora de conocer a nuestros potenciales proveedores y colaboradores.

0

casos denunciados
de violaciones de los
derechos humanos

APÉNDICE

KPI 2022

Año 2021 condicionado por las fuertes restricciones derivadas de la Covid-19, representando en horas productivas el 70% respecto a un año 2022 prácticamente al 100% de actividad.

Los KPI 2021 se han ajustado al criterio de consolidación aplicado en el 2022.

KPI Ambientales

		2021	2022
Consumos	Consumo total de agua (m ³)	510.044	512.917
	Consumo medio de agua (m ³) por sala de juego	1.259	1.254
	Consumo medio de agua (m ³) por m ²	1,56	1,49
	Consumo total de energía (kWh)	159.275.763	186.981.332
	Consumo total de combustibles (Kwh)	31.792.680	35.728.145
	Consumo medio de energía (kWh) por sala de juego	393.273	457.167
	Porcentaje de consumo de energía renovable	44%	66%
Emisiones	Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 1) tCO ₂ e	15.076	12.924
	Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 2 basadas en el mercado) tCO ₂ e	21.154	16.391
	Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 2 basadas en ubicación) tCO ₂ e	31.741	34.970
	tCO ₂ e de emisiones GEI por sala de juego	89,4	71,6
	tCO ₂ e de emisiones GEI por m ²	0,11	0,08
Residuos	Residuos peligrosos (Toneladas)	< 20	< 20
	Residuos no peligrosos (Toneladas)*	386	870
	Residuos reciclados corporativos y de fabricación	91%	91%

* En el año 2022 se dispone de una mayor trazabilidad en la gestión de residuos.

KPI Sociales

	2021	2022		2021	2022		
Bienestar de los empleados	Número total de empleados	12.311	13.338	Igualdad, Diversidad e Inclusión	Número de empleados por categoría profesional, edad y país	Ver tablas 2, 3 y 4 a continuación	Ver tablas 2, 3 y 4 a continuación
	Índice de rotación	25,9%	35,2%		Número de mujeres que ocupan un puesto directivo en las salas de juego	181	187
	Horas de formación por categoría profesional	Ver tabla 1 a continuación	Ver tabla 1 a continuación		Porcentaje de mujeres que ocupan un puesto directivo en las salas de juego	42%	43%
	Porcentaje de mujeres en programas de desarrollo directivo	49%	50%		Tasa de promoción interna	99%	95%
	Accidentes	187	283		Número de nacionalidades	55	59
	Índice de frecuencia	No reportado	11,29		Porcentaje de mujeres empleadas	49%	49%
	Índice de gravedad	No reportado	0,19		Porcentaje de mujeres empleadas en América Latina	57%	56%
	Número de enfermedades ocupacionales	0	0		Número de empleados con discapacidades	115	123
Juego Responsable	Número de instalaciones certificadas como Juego Responsable	10.170	12.425	Proveedores	Número de proveedores homologables	No reportado	2.572
	Número de autoexclusiones (juego online)	25.584	35.496		Valor total de los contratos de los proveedores (M€)	243	373
	Número de límites de apuesta establecidos (juego online)	2.044	2.738		Número de proveedores homologados	No reportado	1.247
	Número de situaciones de riesgo detectadas proactivamente a través de sistemas de monitorización	512	468		% volumen de contratación proveedores homologados	No reportado	82%
Sociedad	Total de impuestos sobre la actividad del juego e impuestos de sociedades (M€)	> 470	662	Clientes	Número de quejas/reclamaciones recibidas	No reportado	185

Tabla 1

Horas de formación por categoría profesional

	2021	2022
Dirección	2.447	4.214
Personal de apoyo	12.625	37.295
Personal de marketing	1.028	4.648
Personal de sala indirecto	11.122	16.183
Personal de sala directo	241.644	801.965
TOTAL	268.866	864.305

Tabla 2

Número total de empleados por país

	2021	2022
España	4.423	4.434
Colombia	2.549	2.772
México	1.772	2.057
Panamá	1.246	1.247
República Dominicana	803	818
Perú	792	797
Marruecos	39	522
Italia	365	357
Costa Rica	322	334
TOTAL	12.311	13.338

Tabla 3

Número total de empleados por edad

	2021	2022
< 30 años	2.768	3.339
30-50 años	7.371	7.768
Mayores de 50 años	2.172	2.231
TOTAL	12.311	13.338

Tabla 4

Número total de empleados por categoría profesional

	2021	2022
Dirección	739	769
Personal de apoyo	1.512	1.703
Personal de marketing	359	381
Personal de sala indirecto	2.977	3.203
Personal de sala directo	6.724	7.282
TOTAL	12.311	13.338

Anexo página 41

Empleados desglosados por tipo de contrato, edad y sexo

	2022					
	< 30 años		30 - 50 años		> 50 años	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Contrato indefinido	1.815	1.345	3.707	3.729	708	1.440
Completo	1.815	1.342	3.576	3.537	708	1.440
Parcial	0	3	131	192	0	0
Contrato temporal	79	100	144	188	31	52
Completo	79	100	123	175	31	52
Parcial	0	0	21	13	0	0
TOTAL	1.894	1.445	3.851	3.917	739	1.492

Empleados desglosados por tipo de contrato y categoría laboral

	2022				
	Dirección	Personal de apoyo	Personal de marketing	Personal de sala indirecto	Personal de sala directo
Contrato indefinido	768	1.661	378	3.130	6.807
Completo	768	1.661	378	2.998	6.613
Parcial	0	0	0	132	194
Contrato temporal	1	42	3	73	475
Completo	1	42	3	73	441
Parcial	0	0	0	0	34
TOTAL	769	1.703	381	3.203	7.282

KPI Gobierno

		2021	2022
Consejo de Administración	Número de reuniones del Consejo de Administración	7	9
	Permanencia de la presidencia ejecutiva (años)	15	16
Formación en materia de gobernanza	Número de empleados que reciben y completan la formación en materia de lucha contra la corrupción, el blanqueo de capitales y el cumplimiento de la normativa	4.264	10.195
Ciberseguridad	Número de violaciones de datos	0	0
	Porcentaje de datos de clientes utilizados para fines secundarios	0%	0%
	Número de impactos de la formación en el ámbito de la ciberseguridad	135.000	201.000
Cumplimiento	Número de casos confirmados de soborno o corrupción	0	0
	Número de casos denunciados de violaciones de los derechos humanos	0	0
Fiscal	Valor de las donaciones a entidades sin ánimo de lucro (€)	978.063	443.060
	Beneficios obtenidos país por país (k€)	Tabla 5	Tabla 5
	Impuestos sobre beneficios pagados (k€)	Tabla 6	Tabla 6
	Subvenciones públicas recibidas (k€)	0	0

Tabla 5

Beneficios obtenidos país por país (k€)

Países	2021	2022
España	-102.175	13.942
Colombia	-772	27.405
México	-19.137	1.938
Panamá	-954	28.203
República Dominicana	6.650	15.550
Perú	-16.269	-2.740
Italia	-15.394	11.749
Marruecos	-4.696	10.375
Costa Rica	-5.580	2.787
TOTAL	-158.327	109.209

Tabla 6

Impuestos sobre beneficios pagados (k€)

Países	2021	2022
España	4.031	14.564
Colombia	4.823	9.887
México	-25	337
Panamá	1.489	10.081
República Dominicana	0	0
Perú	0	6
Italia	-4	84
Marruecos	0	0
Costa Rica	-165	325
TOTAL	10.149	35.284

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	CIRSA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica

GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
1	Fundamentos 2021	Apéndice: Indicadores GRI	66

LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
2-1	Detalles organizacionales	a) 1. Mensaje del presidente b) 2. Acerca de este Informe c) Información de contacto d) 3. Sobre nosotros	4,7,15,77
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	a) Indicadores GRI b) 2. Acerca de este Informe c) 2. Acerca de este Informe d) Información de contacto	7,66,77
2-5	Verificación interna	Verificación voluntaria	

ACTIVIDADES Y Empleados			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	a) 3. Sobre nosotros: Nuestra actividad empresarial b) 3. Sobre nosotros: Nuestra actividad empresarial b) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo: Acciones y resultados	13,14,15,61
2-7	Empleados	a) 6. Social: El equipo CIRSA b) i) 6. Social: El equipo CIRSA b) ii) 6. Social: El equipo CIRSA b) iv) 6. Social: El equipo CIRSA b) v) 6. Social: El equipo CIRSA e) 6. Social: El equipo CIRSA	43,44,45

GOBERNANZA			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
2-9	Estructura de gobernanza y composición	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	52,53,54
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo b) a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	54
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	a) 1. Mensaje del presidente c) 1. Mensaje del presidente	4
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	a) 1. Mensaje del presidente c) 1. Mensaje del presidente	4
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	a) 2. Acerca de este Informe; 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo: Objetivo y estrategia	54

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	a) 1. Mensaje del presidente	4,5
2-23	Compromisos y políticas	a) 3. Sobre nosotros b) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo e) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	17,54,61
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	a) i 1.Mensaje del presidente; 3. Sobre nosotros a) iv 1.Mensaje del presidente; 23. Sobre nosotros; 6. Social: El equipo CIRSA	4,13,17,44,45
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	1.Mensaje del presidente 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo En todas las áreas se minimizan y evalúan los impactos en materia de sostenibilidad, y como se están gestionando	4,5,61
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	a) ii 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	61
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	a) ii 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	52,55
2-28	Afiliación a asociaciones	a) 4. Juego responsable	28

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	a) 6. Social: Nuestra contribución a la sociedad	49
2-30	Convenios de negociación colectiva	a) 6. Social: El equipo CIRSA	40,41

CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	a) 2. Acerca de informe b) 2. Acerca de este informe	8,9,10
3-2	Lista de temas materiales	a) 2. Acerca de este informe b) 2. Acerca de este informe	11
3-2	Gestión de los temas materiales		25,26,27,30, 31,33,35,39,46

TEMAS MATERIALES

JUEGO SEGURO			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4. Juego responsable	26
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	a) iii 4. Juego responsable	26
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No aplica Debido a la actividad y sector del Grupo	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No aplica Debido a la actividad y sector del Grupo	

CIBERSEGURIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	60

CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALES			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	b) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	56,57,58
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	b) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	53
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas	b) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	55

IMPACTO DE LAS COMUNIDADES LOCALES			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	a) iv 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo a) vii 6. Social: El equipo CIRSA a) viii 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	42,52,53,54

GESTIÓN DEL TALENTO Y CONDICIONES LABORALES			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No aplica El Grupo no tiene un plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	b) 6. Social: El equipo CIRSA	43
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	b) 6. Social: El equipo CIRSA	42,46
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	b) 6. Social: El equipo CIRSA	44
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	b) 6. Social: El equipo CIRSA	44,45,46

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6. Social: El equipo CIRSA Cumplimiento con la normativa de prevención	42
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	a) 6. Social: El equipo CIRSA	42
403-3	Servicios de salud en el trabajo	6. Social: El equipo CIRSA Cumplimiento con la normativa de prevención	42
403-4	Participación de los empleados, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	a) 6. Social: El equipo CIRSA b) 6. Social: El equipo CIRSA	42
403-5	Formación de empleados sobre salud y seguridad en el trabajo	a) 6. Social: El equipo CIRSA	44
403-6	Fomento de la salud de los empleados	a) 6. Social: El equipo CIRSA	47
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los empleados directamente	a) 6. Social: El equipo CIRSA Política de Prevención de Riesgos Laborales	42
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6. Social: El equipo CIRSA Cumplimiento con la normativa de prevención	42
403-9	Lesiones por accidente laboral	a) iii Social: El equipo CIRSA Tasa de accidentalidad	42
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	a) 6. Social: El equipo CIRSA	42

CONDICIONES LABORALES DE Empleados EXTERNOS			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	a) 6. Social: El equipo CIRSA	42, 46

IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	a) 6. Social: El equipo CIRSA	38

CONSUMO DE ENERGÍA			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
302-1	Consumo energético dentro de la organización	a) 5. Medioambiente a) KPI's 2022 b) 5. Medioambiente No se reflejan los datos en Julios sino en Kwh.	32,33,63
302-3	Intensidad energética	a) 5. Medioambiente b) 5. Medioambiente c) incluye consumo de electricidad y combustibles(se incluyen gas natural, propano, butano, diésel, GLP (gas licuado del petróleo) y gasolina)	32
302-4	Reducción del consumo energético	a) 5. Medioambiente b) 5. Medioambiente c) 3. Sobre nosotros	18,32,33,34

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance1)	a) 5. Medioambiente b) CO2 (gas incluido en los cálculos) e) 5. Medioambiente g) 5. Medioambiente	34
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	a) 5. Medioambiente b) 5. Medioambiente e) 5. Medioambiente g) 5. Medioambiente	34
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	a) 5. Medioambiente b) 5. Medioambiente	34
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	d) 5. Medioambiente	33

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	60

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	a) 5. Medioambiente b) 5. Medioambiente	35
306-3	Residuos generados	a) 5. Medioambiente b) 5. Medioambiente	35

USO DE RECURSOS (ALIMENTOS, MATERIALES...)			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	No aplica debido a la actividad del Grupo	
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad	No aplica No hay centros de operaciones en propiedad del Grupo junto a áreas protegidas	

ÉTICA EMPRESARIAL Y GOBERNANZA			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	a) 6. Nuestra contribución a la sociedad a) KPI's 2022	49;65
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	a) 5. Medioambiente	30,31;35
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	KPI's 2022 CIRSA no ha recibido ninguna cantidad asociada a subvenciones públicas	65
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	a) 6. Social: Nuestra contribución a la sociedad b) 6. Social: Nuestra contribución a la sociedad	49,50

GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	a) 6. Social: Nuestra contribución a la sociedad b) 6. Social: Nuestra contribución a la sociedad	49,50
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	a) 6. Social: Nuestra contribución a la sociedad	49,50
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	61
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	En 2022, no se han producido demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia	
207-4	Presentación de informes país por país (Versión 2019): en lo relativo a los siguientes apartados: a, b.i, b.ii, b.iii, b.vi, b.viii, c	a) 6. Social: Nuestra contribución a la sociedad b) iii 6. Social: El equipo CIRSA b) vi KPI's 2022 b) ix KPI's 2022	39,40,50,65
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	61
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	52
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el ejercicio 2022 no ha habido ningún caso por discriminación	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo Código ético y Código de conducta	61,62
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo Código ético y Código de conducta	61,62
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica No existen casos de violaciones de derechos de pueblos indígenas, ya que el Grupo no opera en localizaciones en este aspecto	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	61
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No aplica El Grupo no realiza contribuciones a partidos y/o representantes políticos	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	a) 7. Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo	52,62

RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4. Juego responsable	26

CONSUMO Y GESTIÓN DEL AGUA			
GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN Y NOTAS	PÁGINA
303-5	Consumo de agua	a) 5. Medioambiente No se reflejan los datos en Megalitros sino en m ³	32

Relación empresas grupo consolidado CIRSA

RELACIÓN DE SOCIEDADES DEPENDIENTES

Sociedad	Actividad	Porcentaje de participación 2022	Porcentaje de participación 2021	Sociedad	Actividad	Porcentaje de participación 2022	Porcentaje de participación 2021
Ajar, S.A.	Bingos	75%	75%	Giga Game System Operation, S.L.	Operacional	100%	100%
Alfematic, S.A.	Operacional	75%	50%	Global Bingo Corporation, S.A.	Bingos	100%	100%
Amical Trading, S.L.	Operacional	77%	77%	Global Bingo Madrid, S.A.	Bingos	100%	100%
Ancon Entertainment, INC.	Casinos	50%	50%	Global Bingo Stars, S.A.	Bingos	100%	100%
Apple Games 2000, S.L.	Operacional	50%	50%	Global Casino Technology Corporation, S.A.	Casinos	100%	100%
Apuestas Electrónicas, S.L.	Operacional	76%	76%	Global Game Machine Corporation, S.A.	Operacional	100%	100%
Atlantic Pecunia, S.A.R.L.	Casinos	100%	-	Global Management Tangier, S.R.L.	Casinos	100%	-
Automáticos Manchegos, S.L.	Operacional	51%	51%	Global Real State, S.A.S.	Casinos	100%	100%
Automaticos Maxorata, S.A.	Operacional	55%	55%	Gogoal, S.R.L.	Apuestas	60%	-
Automáticos Quintana, S.L.	Operacional	50%	50%	Goldenplay, S.L.	Operacional	51%	51%
Azibi Horta, S.A.	Bingos	100%	100%	Grael, S.L.	Operacional	100%	100%
Badamatic, S.A.	Operacional	51%	51%	Gran Casino Costa Brava, S.L.	Casinos	90%	90%
Bar Juegos, S.L.	Bingos	100%	100%	Gran Casino de las Palmas, S.A.	Casinos	51%	51%
Barnabing, S.A.	Bingos	100%	100%	Grasplai, S.A.	Bingos	100%	100%
Barna-Center, S.A.	Operacional	100%	100%	Grealoflal, S.A.	Bingos	100%	100%
Berna - Euromatic, S.A.	Operacional	61%	61%	Grupo CIRSA de Costa Rica, S.A.	Casinos	100%	100%
Bet On Red Digital, S.A.	Apuestas	100%	100%	Haes, S.A.	Bingos	100%	100%
Bicondal, S.A.	Bingos	100%	100%	Iber Matic Games, S.L.	Operacional	76%	76%
Billares Valencia, S.L.	Operacional	100%	100%	Illa Valles Hosteleria, S.L.	Operacional	100%	100%
Binale, S.A.	Bingos	100%	100%	Integración Inmobiliaria World de Mexico, S.A. De C.V.	Bingos	100%	100%
Bincamex, S.A. de C.V.	Bingos	100%	100%	International Bingo Technology, S.A.	Bingos	100%	100%
Bincano, S.A.	Bingos	100%	100%	International Mex Business, S.L.	Bingos	100%	100%
Bingo Santven, S.A.	Bingos	100%	100%	Interplay, S.A.	Operacional	76%	76%
Bingos Andaluces, S.A.	Bingos	100%	100%	Interservi, S.A.	Operacional	51%	51%
Bingos Benidorm, S.A.	Bingos	100%	100%	Inversiones Interactivas, S.A.	Casinos	70%	70%
Bingos de Madrid Reunidos, S.A.	Bingos	100%	100%	Inversiones Pacanoas, S.A.	Casinos	70%	70%
Bis Line, S.L.	Operacional	88%	88%	Inversiones Pañanitas, S.A.	Casinos	70%	70%
Calpe Leisure, S.A.	Operacional	85%	85%	Inversiones Vertiago, S.A.	Casinos	70%	70%
Candan, S.A.	Operacional	100%	100%	Inversiones Zental, S.L.	Bingos	100%	100%
Casino CIRSA Valencia, S.A.	Casinos	100%	100%	Investment & Securities Iberica, S.A.	Casinos	100%	100%
Casino Management, S.A.R.L.	Casinos	75%	-	Juegomatic, S.A.	Operacional	100%	100%
Casino Nueva Andalucía Marbella, S.A.	Casinos	100%	100%	Juegos De Azar Oliva Rodon, S.L.	Operacional	100%	100%
Casinos del Caribe, S.R.L.	Casinos	100%	100%	Juegos Del Oeste, S.L.	Operacional	76%	76%
Cat Games, S.L.	Operacional	60%	60%	La Barra Ancon, S.A.	Casinos	50%	50%
CIRSA Finance International, S.A.R.L.U.	Estructura	100%	100%	La Barra Panama, S.A.	Casinos	100%	100%
CIRSA Gaming Corporation, S.A.	Estructura	100%	100%	La Selva Inversiones, S.A.C.	Casinos	-	100%
CIRSA Interactive Corporation, S.L.	B2B	100%	100%	Les Loisirs Du Paradis, S.A.R.L.	Casinos	82%	82%
CIRSA Intenational Business Corporation, S.L.	Casinos	100%	100%	L&G Bussines, S.L.	Operacional	100%	100%
CIRSA Italia Holding, S.P.A.	Operacional	100%	100%	Lightmoon International 21, S.L.	Operacional	100%	100%
CIRSA Italia, S.P.A.	Operacional	100%	100%	Lista Azul, S.A.	Bingos	100%	100%
CIRSA Retail, S.R.L.	Bingos	100%	100%	Macrojuegos, S.A.	Bingos	51%	51%
CIRSA Servicios Corporativos, S.L.	Estructura	100%	100%	Majestic 507 Corp, S.A.	Casinos	50%	50%
CIRSA Slot Corporation, S.A.	Operacional	100%	100%	Maquilleiro, S.L.	Operacional	100%	100%
CIRSA Tecnologías de la Información, S.L.	Estructura	100%	100%	Maqui-Ter, S.A.	Operacional	100%	51%
Cirsagest, S.P.A.	Operacional	100%	100%	Marchamatic Indalo, S.L.	Operacional	51%	51%
Club Privado De Fumadores Nuestro Espacio	Bingos	100%	100%	Merengue Bar Gran Casino Jaragua, G.C.J, S.R.L.	Casinos	100%	100%
Coin Machines, S.A.	Operacional	100%	100%	Miky, S.L.	Operacional	100%	100%
Coinland, S.A.	Operacional	100%	100%	Montri, S.A.	Operacional	76%	76%
Comdibal 2000, S. L	B2B	100%	100%	New Laomar, S.L.	Operacional	51%	51%
Comercial de Desarrollos Electrónicos, S. A.	Operacional	100%	100%	New York Game, S.L.	Operacional	100%	100%
Comercial de Recreativos Salamanca, S.A.	Operacional	76%	76%	Nightfall Construccions, S.R.L.	Casinos	100%	100%
Comercial Jupama, S.A.	Operacional	50%	50%	Oper Ibiza, S.L.	Operacional	51%	51%
Cotecnic 2000, S.L.	Operacional	100%	100%	Operadora de Entretenimiento Manzanillo, S.A. de C.V.	Bingos	100%	60%
Digital Gaming México, S.A.Pl.de C.V.	Apuestas	100%	100%	Operadora General De Entretenimiento, S.A. DE C.V.	Apuestas	100%	-
Egartronic, S.A.	Operacional	76%	76%	Operadora Internacional de Recreativos, S.A.	Operacional	51%	51%
Electrónicos Radisa, S.L.	Operacional	100%	100%	Orbis Development, S.A.	Casinos	100%	100%
Eleva, Electronicos Valencia, S.A.	Operacional	100%	100%	Orlando Italia, S.R.I.	Operacional	51%	51%
E-Play 24 Ita Limited	Apuestas	60%	-	Orlando Play, S.A.	Operacional	51%	51%
E-Play 24 Italia, S.R.L.	Apuestas	60%	-	Palabingo, S.R.L.	Bingos	100%	100%
E-Play 24 Retail, S.R.L.	Apuestas	60%	-	Piscis 28 Castilla y León, S.L.	Operacional	100%	100%
Flamingo Euromatic-100, S.L.	Operacional	51%	51%	Playcat, S.A.	Bingos	100%	100%
Formento Advenio 1, S.A. DE C.V.	Bingos	100%	100%	Playspace, S.L.	Apuestas	100%	100%
Galon Business, S.L.	Casinos	100%	100%	Princesa 31, S.A.	Bingos	100%	100%
Gaming & Services de Panamá, S.A.	Casinos	100%	100%	Promociones e Inversiones de Guerrero, S.A.Pl. de C.V.	Bingos	100%	100%
Gaming & Services, S.A.C.	Casinos	100%	100%	Promociones Sol Ibiza, S.A.	Operacional	51%	51%
Garbimatic, S.L.	Operacional	75%	50%	Radiamon, S.L.	Operacional	51%	51%
Garrido Player, S.L.	Operacional	100%	100%	Reactive Games Software Solutions Limited	Apuestas	60%	-
Gema, S.R.L.	Bingos	100%	100%	Recrea, S.L.	Operacional	80%	80%
Genper, S. AJ	Operacional	100%	100%	Recreativos Arranz, S.L.	Operacional	100%	100%

RELACIÓN DE SOCIEDADES DEPENDIENTES

Sociedad	Actividad	Porcentaje de participación 2022	Porcentaje de participación 2021	Sociedad	Actividad	Porcentaje de participación 2022	Porcentaje de participación 2021
Recreativos Galicia - Sanabria, S.L.	Operacional	100%	-	Talluntxe, S.A.	Bingos	100%	100%
Recreativos Hatuey, S.A.	Operacional	100%	100%	Talzen Inversions, S.L.	Bingos	100%	100%
Recreativos Manchegos, S.L.	Operacional	51%	51%	Tecnijoc, S.L.	Operacional	76%	76%
Recreativos Ociomar Levante, S.L.	Operacional	51%	51%	Tecnoappel, S.L.	Operacional	76%	76%
Recreativos Panaemi, S.L.	Operacional	51%	51%	Tecnología y Sistemas, S.A.	Operacional	100%	100%
Recreativos Xativa, S.A.	Operacional	55%	55%	Tefle, S.A.	Bingos	100%	100%
Red de Interconexión de Andalucía, S.L.	B2B	100%	100%	Telma Enea, S.L.	Bingos	100%	100%
Red de salones de Aragón, S.L.	B2B	100%	100%	Teo Servicios Corporativos Slots, S.L.	Operacional	100%	100%
Resort Paradise AB	Casinos	82%	82%	Thousand And One Nights, AB	Casinos	75%	-
Romgar, S.L.	Bingos	100%	100%	Tres Rios Hotel la Carpintera, S.A.	Casinos	100%	100%
S.A. Explotadora de Recreativos	Operacional	90%	90%	Unidesa Operations Services, S.I.	B2B	100%	100%
Sadeju, S.L.	Bingos	65%	65%	Uniplay, S.A.	Operacional	100%	100%
Sala Valencia, S.A.	Bingos	100%	100%	Universal de Desarrollos Electrónicos, S. A.	B2B	100%	100%
Sala Versalles, S.A.	Bingos	100%	100%	Universal de Desarrollos Electrónicos, S. A. De C.V.	B2B	100%	100%
Sant Cugat Desarrollo de Tecnologías, S.L.	B2B	100%	100%	Urban Leisure, S.L.	Operacional	75%	75%
Santbar, S.I.	Operacional	100%	-	Verneda 90, S.A.	Bingos	100%	100%
Saturno 5 Conexión, S.L.	Operacional	100%	100%	Winner Group, S.A.	Casinos	50%	50%
SCB Almirante Dominicana, S.R.L.	Casinos	100%	100%	Yellow City Limited	Apuestas	60%	-
SCB Anil Dominicana, S.R.L.	Casinos	100%	100%	Yumbo San Fernando, S.A.	Bingos	100%	100%
SCB Grand Victoria Dominicana, SRL	Casinos	100%	100%				
SCB Hispaniola Dominicana, S.R.L.	Casinos	100%	100%				
SCB Malecon Dominicana, S.A.	Casinos	100%	100%				
Sertebi, S.A.	Bingos	100%	100%				
Servi D'Aro, S.A.	Bingos	100%	100%				
Servi-Joc, S.A.	Operacional	85%	85%				
Sobima, S.A.	Bingos	100%	100%				
Social Games Online, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Societe Du Casino Le Mirage, S.A.	Casinos	51%	51%				
Sodemar, S.L.	Bingos	100%	100%				
Sport Tech Peru, SAC	Apuestas	100%	-				
Sportium Apostes Catalunya, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Andalucía, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Aragón, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Asturias, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Baleares, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Canarias, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Castilla La Mancha, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Ceuta, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Colombia, S.A.S.	Apuestas	50%	50%				
Sportium Apuestas Deportivas, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Digital, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Galicia, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Levante, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Melilla, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Navarra, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Oeste, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Apuestas Panama, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Dominicana, SRL	Apuestas	100%	-				
Sportium Global Investments, SGI, S.A.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Portugal, SA	Apuestas	100%	-				
Sportium Puerto Rico, LLC	Apuestas	55%	-				
Sportium Servicios de Gestión, S.L.	Apuestas	100%	100%				
Sportium Zona Norte, S.A.	Apuestas	100%	100%				

RELACIÓN DE SOCIEDADES ASOCIADAS

Sociedad	Actividad	Porcentaje de participación 2022	Porcentaje de participación 2021
AOG, S.r.l.	Bingos	50%	50%
Automaticos Felcarras, S.L.	Operacional	50%	-
Audiovisual Fianzas, S.G.R.	Estructura	6%	6%
Binsavo, S. A.	Bingos	50%	50%
Casino la Toja, S.A.	Casinos	50%	50%
Compañía Europea de Salones Recreativos, S.L.	B2B	20%	20%
Competiciones Deportivas, S.A.	Casinos	50%	50%
Felix Jimenez Morante, S.A.	Operacional	50%	50%
Majestic Food Services, S.A.	Casinos	50%	50%
Montecarlo Andalucía, S.L.	Bingos	50%	50%
Opa Services, S.r.l.	Bingos	30%	30%
Recreativos Oropesa, S.L.	Operacional	50%	50%
Serdisga 2000, S. L.	B2B	50%	50%
Unión de Operadores Reunidos, S.A.	Operacional	50%	50%



SEDE CORPORATIVA

Ctra. de Castellar, 298
08226 Terrassa. Barcelona
Tel. + 34 93 739 67 00
info@cirsa.com
www.cirsa.com

PRINCIPALES OFICINAS INTERNACIONALES DEL GRUPO

COLOMBIA

Calle 90 No.19c-32
Edificio Blue Tower of.401
Bogotá
Tel. +571 6059444
info@co.cirsa.com

MÉXICO

Guillermo González
Camarena 600, piso 8
Colonia Santa Fe
01210 México DF
Tel. +5255 59500030
info@mx.cirsa.com

COSTA RICA

Oficentro
Ejecutivo la Sabana
Torre 6, Piso 3
(Sabana Norte)
San José
Tel. +506 24309980
info@cr.cirsa.com

PANAMÁ

Calle 50
Edificio PH Global, Piso 40
Ciudad de Panamá
Tel. +507 2708700
info@pa.cirsa.com

ITALIA

Via Ludovico il Moro 6C
Palazzo Ferraris, 3° piano
MILÁN 3 City
20079 Basiglio. Milán
Tel. +39 028227951
info@it.cirsa.com

PERÚ

Avda. Ricardo Palma, 341, 2°
Miraflores. Lima
Tel. +51 016107600
info@pe.cirsa.com

MARRUECOS

Secteur Balnéaire et
Touristique Bp 194
80.000 Agadir
Tel. +212 528848777

REPÚBLICA DOMINICANA

Abraham Lincoln
Av. Independencia
Santo Domingo
Tel. +1809 5359292
info@do.cirsa.com