

05

Medioambiente

Garantizamos las mejores prácticas medioambientales para contribuir eficazmente a mitigar el cambio climático



Objetivo y estrategia



De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el cambio climático es una de las mayores amenazas para la humanidad y pone en peligro el progreso logrado en los últimos 50 años en desarrollo, salud y reducción de la pobreza a nivel mundial.

La Conferencia de la ONU sobre el Cambio Climático de 2024 (COP29) celebrada en Baku destacó la alarmante situación del cambio climático, con el **año 2024** registrado como **el más cálido y superando el umbral de 1,5 °C del Acuerdo de París**. Las emisiones elevadas por combustibles fósiles y deforestación, junto con eventos climáticos extremos, han causado graves costos personales, sociales y económicos. Esto ha llevado a intensificar acuerdos climáticos y a **reforzar nuestras metas de sostenibilidad**, como la neutralidad en carbono para 2035, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Si bien **nuestra empresa no tiene un impacto significativo en el medioambiente**, según se recoge de nuestro **análisis de doble materialidad**, reconocemos el importante papel que tiene el sector privado en el apoyo a la mitigación del cambio climático, así como la urgencia de actuar contra el mismo.

En CIRSA estamos comprometidos con la sostenibilidad y estamos tomando medidas concretas para reducir nuestra huella medioambiental mientras se mantiene nuestra estrategia de crecimiento. Esto incluye proyectos específicos; **Green Hall** para garantizar que todas nuestras salas de juego aplican las mejores prácticas medioambientales, inversión en energías renovables, gestión de residuos y soluciones de movilidad sostenibles, entre otras.

En 2024, y bajo este contexto, hemos iniciado un proceso de integración de los riesgos derivados del cambio climático dentro del Sistema Integral de Control y Gestión de Riesgos (SCGR) siguiendo las recomendaciones del **TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)** para cuantificar sus impactos y probabilidades e identificar las oportunidades de mejora, desarrollando un plan de acción siguiendo la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia o **SBTi (Science Based Targets Initiative)** con el objetivo de reducir nuestra huella medioambiental, mejorar la eficiencia energética y de los procesos en todos los países en los que operamos. Del mismo modo, **aseguramos la integración de un criterio medioambiental responsable en nuestros procesos internos**, como la toma de decisiones, el análisis de riesgos en las operaciones internas y la inversión.

Nos basamos en 4 áreas principales de interés:

Eficiencia energética y uso del agua		<ul style="list-style-type: none"> • Promovemos medidas de eficiencia energética • Hacemos un uso racional y sostenible del agua
Energía renovable		<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos transición hacia un consumo eléctrico 100% renovable • Reducimos el uso de combustibles fósiles
Gestión de residuos		<ul style="list-style-type: none"> • Gestionamos eficazmente los residuos con gestores homologados • Minimizamos la generación de residuos y utilizamos materiales reciclables
Centros respetuosos con el medioambiente		<ul style="list-style-type: none"> • Incorporamos medidas que nos conduzcan a un escenario de 0 emisiones netas • Formamos y sensibilizamos a empleados y clientes en la gestión medioambiental

Esta estrategia se establece en nuestra **Política Medioambiental y de biodiversidad**, que describe los objetivos de la empresa para garantizar que actuamos de una forma respetuosa con el medioambiente.



Green Hall consiste en un manual validado por SGS y cuya aplicación en nuestros establecimientos garantiza que cualquier actuación u obra se efectúa bajo criterios de sostenibilidad. Se identifican 4 niveles de certificación en función del alcance de la actuación efectuada.

Todas nuestras instalaciones hacen uso de las últimas tecnologías para garantizar el **uso racional del agua** y **evitar residuos**, lo que hace que nuestro consumo sea más eficiente. En cuanto al consumo energético, queremos asegurarnos de que todas las instalaciones aplican proyectos de **eficiencia energética**, especialmente de ahorro en el consumo de electricidad. Para nosotros también es importante fomentar el uso de la energía renovable, con un especial interés en la **instalación de paneles solares** en nuestras instalaciones situadas en puntos geográficos soleados y aptos. Al mismo tiempo, estamos comprometidos en seguir invirtiendo en **equipos IoT** (Internet of Things) para digitalizar nuestro sistema de gestión de la energía y confort térmico para hacerlo más eficiente.

Además, en cuanto a la gestión de residuos aplicamos un sistema sólido de gestión de residuos en nuestras salas de juego, queremos **prevenir la contaminación** y contribuir a reducir la huella medioambiental de nuestras operaciones. En este sentido, aplicamos medidas estrictas para optimizar nuestra generación de residuos con el fin de reciclarlos al máximo y así reducir su generación.

La estrategia medioambiental está gestionada y supervisada por la alta dirección y se ejecuta a través del **Comité de Sostenibilidad Medioambiental**, tal como se muestra en el siguiente esquema organizativo.



*FM Facility Management

Acciones y resultados

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DEL AGUA

Según el World Resources Institute, el consumo de energía es responsable de más del 70 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. En nuestro caso, el consumo de energía eléctrica se corresponde con el 75,6 % de la huella total de carbono de la Compañía según *location-based*. Nuestro consumo total de energía en 2024 asciende a **211.038.976 kWh**, mientras que el consumo energético por sala de juegos y por metro cuadrado es de 466.900 y 566 kWh, respectivamente.

-19,2 %

consumo eléctrico por m²
de superficie de negocio
entre 2015-2024

En este contexto, en nuestros centros se han aplicado diferentes proyectos de eficiencia energética, como el cambio de equipos de climatización a sistemas más eficientes, telegestión de climatización, monitorización periódica de la energía y aplicación de autoconsumo fotovoltaico. En cuanto a medidas contra la contaminación lumínica se ha realizado el cambio de la iluminación convencional a tecnología LED.

0,57

intensidad energética
MWh/m²

En los últimos años, la digitalización ha desempeñado un papel principal en lo que respecta a la eficiencia energética. Por este motivo, seguimos actualizando y diseñando equipos a medida, de forma que podamos vigilar y **gestionar nuestro consumo energético** de manera remota. En este sentido, continuamos con el proyecto del IoT en el que participan más de 188 salas de juego de todos los países. A finales de 2024 contamos con las siguientes **herramientas IoT** en marcha:



54

sistemas remotos de gestión
del aire acondicionado



245

sistemas remotos de gestión
de la energía



136

sistemas remotos de gestión de
la calidad del aire

Se continúa con la renovación de nuestros sistemas HVAC por sistemas de flujo de refrigerante variable, los cuales permiten un ahorro importante en el consumo de energía, instalando a la vez recuperadores de energía y telegestión de estos sistemas a través de personal técnico formado para buscar siempre la máxima eficiencia.

En cuanto al **consumo de agua**, a pesar de que nuestro impacto no se considera significativo, gracias a las evaluaciones Green Hall se están incluyendo en los alcances de los proyectos de obras, **acciones de evaluación, seguimiento y mejora para reducir el consumo de agua**.

- Instalación de sistemas de **aprovechamiento** de aguas pluviales.
- Instalación de **medidores** en baños y cocinas.
- Instalación de urinarios y grifos de lavamanos, cocina y limpieza **eficientes**.

Nuestro consumo global de agua en 2024 ha sido de **516.074 m³**, lo que significa una reducción del 6 % respecto al año 2023. De media anual, nuestras salas de juego usan 1.142 m³, mientras que nuestro consumo por metro cuadrado es de 1,38 m³.

En 2024, los datos relacionados con el consumo de agua se han seguido obteniendo en parte con la aplicación de herramientas de inteligencia artificial.

ENERGÍA RENOVABLE

En cuanto al consumo eléctrico específico (**170.022.630 kWh**) realizado en 2024, adquirimos en el mercado minorista de la electricidad **111.372.648 kWh** procedentes de fuentes de energía renovables, además de producir y consumir **1.284.610 kWh** de nuestros sistemas fotovoltaicos, lo que significa un incremento respecto al año anterior del 8 % de energía renovable y sobre el total consumido un 66 %.

Consumo de energía renovable

	2023	2024	
Consumo energía GdO renovable (kWh)	103.089.676	111.372.648	8 %
Auto consumo energía renovable (kWh)	961.909	1.284.610	34 %
Total energía renovable	104.051.585	112.657.258	8 %
% s/ total consumo eléctrico	63,7 %	66,3 %	4 %

Energía renovable (%) con posibilidad de contratación con certificado de Garantía de Origen (GdO) por países

	2023	2024
% energía con posibilidad de contratación GdO	90 %	89 %

Energía renovable (%) con GdO por países

	2023	2024	
España	95 %	100 %	
Colombia	95 %	95 %	
Perú	17 %	22 %	Posibilidad limitada de contratación con GdO
México	38 %	43 %	Posibilidad limitada de contratación con GdO
Panamá	81 %	80 %	
República Dominicana	— %	— %	Sin posibilidad de contratación con GdO
Marruecos	— %	— %	Sin posibilidad de contratación con GdO
Italia	96 %	90 %	
Costa Rica	— %	— %	Sin posibilidad de contratación con GdO

Nota: No se incluye Portugal ni Puerto Rico

Mantenemos como objetivo para el año 2030 alcanzar el 95% de consumo de energía renovable.

Autoconsumo

Además de la adquisición de la energía renovable estamos aumentando nuestra producción energética para autoconsumo a través de sistemas fotovoltaicos.

En este sentido, en el 2024 se han desarrollado **13 proyectos de autoconsumo**, con un total de **1.172 kWp instalados** y un aumento de potencia instalada respecto al 2023 del 263 %.

	Acumulado a 31.12.2022	2023	2024	var.	Acumulado a 31.12.2024
Nº proyectos autoconsumo	2	7	13	86 %	22
Potencia instalada kWp	528	323	1.172	263 %	2.023



Instalación de sistema fotovoltaico con 187 kWp ubicados en la sede de Sportium y B2B situada en Sant Cugat (Barcelona)

Uso de vehículos ecológicos

Como parte de nuestro compromiso fundamental para la descarbonización de nuestras operaciones, **aspiramos a mejorar nuestro impacto ambiental también mediante la implementación de acciones que fomenten el uso de vehículos híbridos y eléctricos** y, por tanto, reduzcan aún más las emisiones de **alcance 1** de gases de efecto invernadero, generadas, en nuestro caso, en gran medida por el consumo de combustible de nuestra flota de vehículos.

	2023	2024	Previsión 2025	Previsión 2026
Total vehículos	1.376	1.400	1.400	1.400
Vehículos ECO	165	244	303	472
% vehículos ECO	12 %	17 %	22 %	34 %

En aplicación de las directrices definidas en nuestra política hemos iniciado la renovación de nuestra flota a vehículos ECO con la **incorporación de 79 vehículos nuevos** y hemos ampliado el número de nuestros puntos de recarga alcanzado un total de 50 (España e Italia) fomentando así que nuestro personal, clientes y flota puedan migrar a una movilidad sostenible al poder cargar sus vehículos en nuestras instalaciones.

Con ello, allanamos el camino de la **reducción de nuestras emisiones** directas e indirectas tanto de alcance 1 como de alcance 3 de gases de efecto invernadero.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

En 2024 hemos ampliado nuestra oferta añadiendo nuevas salas conforme a nuestra política de expansión, manteniendo intacta nuestra estrategia empresarial y medioambiental. Entre 2015 y 2024, debido a nuestros esfuerzos en reducir el consumo energético y el uso de energía renovable, hemos podido reducir significativamente nuestra huella de carbono de **alcance 2 location-based** en un 30 %.

30 %

reducción de la huella de carbono de alcance 2 en t CO2 eq por m²



Nuestra huella de carbono en 2024:

		2024
tCO2e de emisiones de GEI – directas e indirectas (basadas en el mercado)		37.223
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 1) ¹ tCO2e		15.704
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 2 basadas en el mercado) ² tCO2e		21.519
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 2 basadas en ubicación) ² tCO2e		48.529
Intensidad	tCO2e de emisiones GEI por sala de juego	82,35
	tCO2e de emisiones GEI por m2	0,10

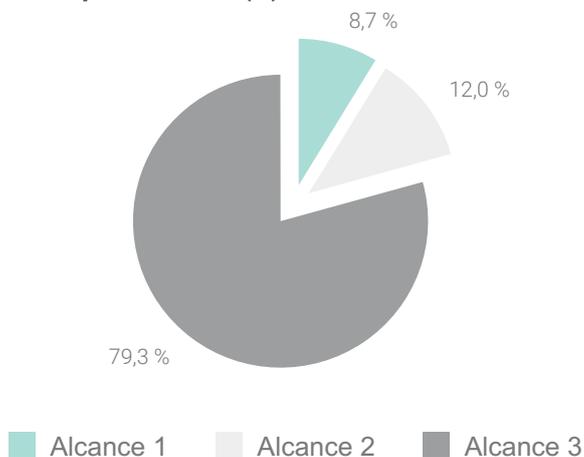
¹Las emisiones de alcance 1 de gases de efecto invernadero (GEI) se han calculado utilizando los factores de emisiones de MITECO. En el alcance 1 se incluyen los siguientes combustibles: gas natural, propano, butano, gas licuado de petróleo, gasolina y diésel. Los datos de consumo se han convertido en emisiones de GEI utilizando los factores de emisiones de MITECO.

²Las emisiones de alcance 2 de gases de efecto invernadero basadas en el método de la ubicación se han calculado en función de los factores de emisión de AIE (Agencia Internacional de la Energía). Las emisiones de gases de efecto invernadero basadas en el mercado se han calculado a partir de los factores de emisión asociados a los instrumentos de mercado que CIRSA emplea para abastecerse de electricidad.

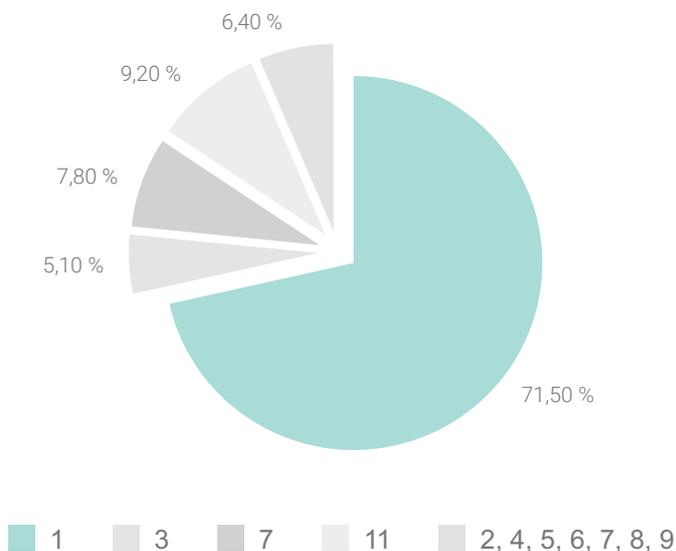
Durante el año 2024 hemos llevado a cabo el cálculo de nuestras **emisiones de alcance 3**.

tCO ₂ de emisiones GEI - alcance 3	142.801
---	---------

Gráfica de la huella de carbono por alcances (%)



Gráfica de la huella de carbono por Alcance 3 (%)



Categoría	Descripción	Emisiones (tCO ₂)	%
1	Bienes y servicios adquiridos	102.111	71,5 %
2	Bienes de capital	268	0,2 %
3	Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía	7.238	5,1 %
4	Transporte y distribución upstream	240	0,2 %
5	Residuos generados en operaciones	507	0,4 %
6	Viajes de negocios	1.685	1,2 %
7	Viajes al trabajo	11.134	7,8 %
9	Transporte y distribución downstream	246	0,2 %
11	Uso de los productos vendidos	13.179	9,2 %
13	Activos alquilados downstream	6.193	4,3 %
tCO ₂ de emisiones GEI - alcance 3		142.801	100 %

Nota: No se incluyen las **categorías 8 (Activos alquilados upstream), 10 (Procesamiento de los productos vendidos), 12 (Disposición final de los productos vendidos), 14 (Franquicias) y 15 (Inversiones)** ya que no aplican para nuestra actividad.

La empresa **Bureau Veritas**, líder mundial en certificaciones técnicas, ha validado nuestro Alcance 3 para el año 2023. Hemos seguido las mismas directrices para el cálculo de los datos para este año 2024.

Esto se enmarca dentro de nuestro compromiso de **alcanzar el reto de lograr 0 emisiones netas de aquí a 2035** siguiendo las directrices del Acuerdo de París. Para el año 2025 tenemos prevista nuestra **adhesión al SBTi** (Science Based Target Initiative) para dotar de mayor solidez a nuestro plan de descarbonización.



ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Gestión de residuos

Queremos cumplir estrictamente la legislación medioambiental actual en todos los países en los que operamos mediante la adopción de medidas para la mejora continua a través de objetivos que se validan periódicamente. Los datos de 2024 muestran que hemos generado **1.146 toneladas métricas de residuos trazables**, de las cuales 734 toneladas métricas proceden de nuestros procesos empresariales de fabricación B2B y 412 toneladas métricas de la simple actividad del juego.

Por su naturaleza, nuestras actividades industriales no generan una cantidad significativa de residuos peligrosos. Se ha iniciado una fase de identificación de los tipos de residuos clasificados de acuerdo al **Listado Europeo de Residuos (LER)**. Se estima que la cantidad de residuos peligrosos generados es inferior a 20 toneladas métricas por año en todos nuestros países.

Para reducir la generación de residuos y fomentar el reciclaje siempre que sea posible, hemos implantado un sistema efectivo de gestión de los residuos adaptado tanto a las actividades de fabricación como a las del juego. Incluimos un sello de identificación en las máquinas recreativas de CIRSA para permitir su reciclado posterior. Este sello incluye información sobre todos los componentes utilizados (circuitos impresos, pantallas, plásticos, cableado eléctrico, vidrio, etc.) para garantizar el desmontaje y la separación adecuados.

Además, nos aseguramos que los clientes y nuestro personal reciclen en nuestros centros y hagan un uso adecuado del agua, del mismo modo que todos los elementos que ya no se pueden reciclar se gestionen de forma precisa.

En el proceso industrial la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE's) lo realizamos con la compañía Ecoasimelec, la cual se encarga de la recogida selectiva y gestión de los residuos que generamos.

+ 91 %
de nuestros
residuos corporativos
y de fabricación se reciclan



Consumos de materias primas

Por las características de la actividad, el uso de materias primas no es relevante. Solamente para la fabricación de máquinas recreativas para el mercado español se utilizan materias primas de cierto volumen. Destacar que la sociedad UNIDESA, fabricante de las mismas, dispone de la **certificación ISO9001**.

Los **consumos de materias primas** para la **fabricación de máquinas recreativas** para este año 2024 han sido:

Año	plástico	madera	chapa	Unidades: en Tn
2024 →	227	1.064	587	
2023	239	820	471	
2022	219	633	413	

Por otro lado, en CIRSA somos conscientes del impacto ambiental del uso excesivo del **papel de oficina**. Hemos implementado diversas iniciativas para reducir su uso, promoviendo el uso de tecnologías digitales para la gestión documental (documentos electrónicos y firmas digitales) y prácticas de impresión responsable promoviendo la impresión a doble cara. En este 2024 hemos reducido el consumo en un 6 % en España.

Año	papel	Unidades: en Tn
2024 →	15,6	
2023	16,5	
2022	23,5	

Desperdicio alimentario

Aunque en nuestro sector la restauración no es la actividad principal, llevamos a cabo medidas para evitar el **desperdicio alimentario**. Una buena gestión de desperdicios eficaz implica actuar sobre los procesos clave de la cadena operativa.

Por norma general:

Los pocos insumos caducados que se puedan dar en la operativa generalmente son perecederos.

Las mermas que se dan mayoritariamente son accidentales (sobrecocción, cambios solicitados por el cliente, caída del producto...)

En ambos casos no son alimentos aprovechables por normativa sanitaria.

A continuación se describen los principales procesos en la cadena operativa:

- Solicitud de pedidos de A&B (alimentos y bebidas) mediante la digitalización del proceso de compra a través de aplicativos iCloud (Micros, G-Stock).
- Almacenaje de los alimentos de manera eficiente realizando auditorias externas de inocuidad.
- Control de temperaturas de almacenaje y cocción realizando auditorias externas de inocuidad.
- Mantenimiento de inventarios efectivos y realización de los mismos con carácter mensual.
- Proyección mensual de ingresos trabajando con previsiones de producción.
- Aplicación de una oferta equilibrada.
- Reporte y control de mermas accidentales.

CAMBIO CLIMÁTICO

Si bien como hemos comentado anteriormente nuestra empresa no tiene un impacto significativo en el medioambiente, reconocemos el importante papel que tiene el sector privado en el apoyo a la mitigación del cambio climático, así como la urgencia de actuar contra el mismo. Estamos comprometidos en reducir nuestra huella medioambiental y mejorar la eficiencia energética y de los procesos en todos los países en los que operamos.

En este aspecto además del proyecto estratégico llamado **Green Hall**, un decálogo que garantiza que cualquier actuación se efectúa bajo criterios de sostenibilidad para adaptarnos a las posibles consecuencias del cambio climático, durante el 2023 lanzamos el proyecto **Green Site** consistente en la implementación del modelo de sostenibilidad aplicado en las salas a nuestras oficinas corporativas.

Fomentamos el **uso de energías renovables**, la instalación de **placas solares**, y la inversión en equipos del **IoT** para digitalizar nuestro sistema de gestión de la energía y hacerlo más eficiente. En todas nuestras instalaciones hacemos uso de las últimas tecnologías

para garantizar el uso racional del agua. Por último, estamos aplicando un sistema sólido de gestión de residuos.

Entendemos que, con la combinación de todas estas medidas, podremos lograr nuestros objetivos de reducción de los gases de efecto invernadero que hemos establecido para 2030 así como conseguir el objetivo de NET ZERO para el 2035. La estrategia medioambiental se despliega a través de un área de responsabilidad específica que opera en los mercados que tenemos presencia.

Con el fin de añadir solidez a nuestra estrategia de NET ZERO para el 2035, hemos iniciado el proceso de análisis y recopilación de información para nuestra futura adhesión en el año 2025 a **SBTi (Science Based Targets Initiative)**. Esta adhesión significa el compromiso que adquirirá la empresa con la definición de un plan de objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero basados en la ciencia necesarios para cumplir con las metas del Acuerdo de París (limitar el calentamiento global a 1.5°C sobre los niveles pre-industriales).